

Kaasmaker Capra vraagt van geitenhouders inspanningen rond duurzaamheid

nieuws

De Vlaamse geitenhouders die aan Capra leveren, worden binnenkort op hun CO₂-impact afgerekend. De geitenkaasmaker uit Halen monitort op dit moment de CO₂-impact van Vlaamse geitenmelkbedrijven en wil vanaf volgend jaar de duurzaamheidsmonitor CAP'2ER lanceren, zoals Royal A-ware dat eerder deed met Farmdesk. Op deze manier wil het bedrijf de klimaatafdruk terugschroeven.

GISTEREN
VILT-redactie

Lees meer over:
Geitenhouderij
CO₂



Agrial, het Franse moederbedrijf van Capra, streeft tegen 2035 naar een reductie van de CO₂-afdruk met 35 procent. Niet alleen de processen op de productiesites worden onder de loep genomen, ook de leveranciers/geitenmelkhouders moeten een inspanning leveren.

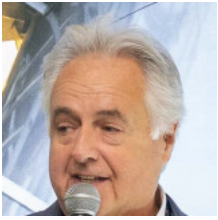
“Op dit moment zijn we de CO₂-impact van onze melkgeitenhouders in kaart aan het brengen. Hieruit moet een benchmark volgen waar bedrijven naar moeten streven”, vertelt Capra-CEO Guy Hex. Op basis van de huidige metingen lijkt de CO₂-voetafdruk van Vlaamse melkgeitenhouders rond 1,2 kilo CO₂ per liter melk te liggen. Capra heeft 48 leveranciers, waarvan het gros Vlaamse melkgeitenbedrijven zijn.

Franse tegenhanger van Klimrek

Capra zal CAP'2ER hanteren, voluit: Calcul Automatisé des Performances Environnementales pour des Exploitations Responsables. Dat is een Franse digitale tool om de milieu-impact en de duurzaamheid van landbouw- en veeteeltbedrijven in kaart te brengen. Aan de hand van dit hulpmiddel kunnen geitenhouders hun CO₂-impact meten en wordt duidelijk welke maatregelen tot welke verbeteringen leiden. “Denk bijvoorbeeld aan het energieverbruik op bedrijven, maar ook aan houtkanten. Deze slaan CO₂ op en kunnen de voetafdruk verminderen.”

Door de klimaatafdruk van de betrokken geitenhouders te monitoren, volgt Capra het voorbeeld van zuivelverwerkers in de rundveesector, zoals Royal A-ware en Royal FrieslandCampina. De Vlaamse leden van [Royal A-ware maken gebruik van Farmdesk](#).

terwijl de Vlaamse leden van Royal FrieslandCampina Klimrek (KLimaatMaatRegelen met Economische Kansen) gebruiken om hun klimaatafdruk te monitoren.



“
ik sluit niet uit dat we de boeren die goed scoren een vergoeding gaan geven om zo ook de andere leden te motiveren bij te sturen om de streefnorm te halen

Guy Hex - CEO Capra

Op vraag van de klant

De melkveehouders komen hiermee tegemoet aan hun eigen duurzaamheidsdoelstellingen en voorzien tevens in een vraag van klanten. Dat is ook bij Capra het geval. “Steeds meer klanten informeren naar onze duurzaamheidsinspanningen”, aldus Hex. “In de Franse supermarkten staat de klimaatafdruk van een product vermeld op de verpakking. Vermoedelijk gaan wij ook die kant op. Als je een lagere klimaatafdruk hebt dan je concurrent, ben je in het voordeel.”

Capra legt momenteel de laatste hand aan een analyse op de Vlaamse bedrijven. Hier moet een streefgetal uit komen. Vervolgens wil men de tool door een onafhankelijke partij laten auditen. “Wij hebben vandaag al een bonussysteem voor de BQG (Belgium Quality Goat) en zodra we zien wat de resultaten zijn van de CO₂ uitstoot, sluit ik niet uit dat we de boeren die goed scoren een vergoeding gaan geven om zo ook de andere leden te motiveren bij te sturen om de streefnorm te halen”, aldus Hex.



nieuws

Nieuwe filterinstallatie in Halen

Ook in de fabriek in Halen zet de geitenkaasmaker in op verduurzaming. Vorige week onthulde Capra een nieuwe filterinstallatie waardoor het permeaat, een restproduct van de kaasproductie, voortaan geconcentreerd kan worden. Omdat de waterige fractie door de filter hergebruikt kan worden, heeft de fabriek minder restproduct dat per vrachtwagen wordt afgevoerd. Door de installatie bespaart men duizend vrachtwagenritten per jaar. Dit betekent volgens een eigen berekening een vermindering van de CO₂-afdruk in Halen met 79 procent.

Geitenkaasmaker Capra investeert 6,3 miljoen in verduurzaming van fabriek in Halen

22 OKTOBER 2026

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Crafted by Brigada