

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- Ook Delhaize lonkt naar Carrefour-winkels

nieuws

## Ook Delhaize lonkt naar Carrefour-winkels

nieuws

Terwijl de onderhandelingen over de herstructureringen bij Carrefour nog volop lopen, zoekt de directie van de retailer verder naar mogelijke overnemers van winkels. Volgens De Tijd worden de winkels die niet gered kunnen worden door de groep Mestdagh, aangeboden aan andere retailers in ons land, zoals Delhaize.

26 mei 2010 – Laatst bijgewerkt om 14 september 2020 14:11

Lees meer over:

- [distributie](#)

Terwijl de onderhandelingen over de herstructureringen bij Carrefour nog volop lopen, zoekt de directie van de retailer verder naar mogelijke overnemers van winkels. Volgens De Tijd worden de winkels die niet gered kunnen worden door franchisering of overname door de groep Mestdagh, aangeboden aan andere retailers in ons land, zoals Delhaize.

Aan details over een mogelijke overname van winkels ontbreekt het nog, vooral omdat het aantal te sluiten winkels afhangt van de omvang van de besparingen waarover de vakbonden en de directie het eens moeten geraken. Zeker is dat Intermarché, Match en Delhaize al rond de tafel zaten.

Ondertussen schreef Le Soir dat er twijfel is ontstaan over de overname van twintig Carrefour-winkels door Mestdagh. Het zint grote baas Eric Mestdagh niet dat er de voorbije weken vooral gestaakt is bij de twintig winkels die hij wil overnemen. "Ik weet dat de werknemers in een moeilijke situatie zitten, maar ik kom met perspectief op werk! Ik heb een oplossing, maar als ze niet willen...", zegt Mestdagh in Le Soir.

Terwijl winkels op zoek moeten naar een overnemer en stakingen de voorbije dagen verkooppunten platlegden, herlanceerde Carrefour in Mont-Saint-Jean (Waterloo) zijn hypermarktformule. De nieuwe hypermarkt mikt op een internationaal en koopkrachtig publiek. "We zijn nu tien dagen open en de resultaten zijn zeer positief", zegt Lars Vervoort, woordvoerder van Carrefour Belgium, die enthousiast het nieuwe concept uiteenzet.

De hypermarkt wil twee verschillende types van shoppers aantrekken en speelt daar verregaand op in met twee verschillende ingangen. Eén ingang is bestemd voor de hypermarkthopper en één voor de supermarkthopper die gauw zijn boodschappen wil doen. De onderscheiden zones zijn ook verder in de hypermarkt aangeduid met aparte kleuren, waarbij een lichtgroene kleur de weg wijst voor de snelle shopper. Naast de gewone kassa's, is er een zone van automatische kassa's. Aan de 'self check-out' kunnen klanten die hun artikelen tijdens het winkelen zelf gescand hebben, aan een automatische kassa betalen.

"We zijn met een wit blad begonnen vanuit de vraag: wat verwacht de moderne consument?", zegt Vervoort. In het najaar gaat de vernieuwde hypermarkt in Schoten open. "Die zal weer anders zijn", kondigt de woordvoerder al aan.

**Bron:** Belga/De Standaard

## Gerelateerde artikels



nieuws

## [Delhaize wil in de toekomst enkel nog zelfstandige winkels](#)

7 maart 2023



nieuws

## [Makro vraagt bescherming tegen schuldeisers aan](#)

1 september 2022



nieuws

## [Delhaize en Lidl weren Danone uit rekken door conflict over prijzen](#)

25 augustus 2022



nieuws

## [Prijzen in supermarkten al 3 tot 5 procent gestegen](#)

17 januari 2022



duiding

## [Hoe baanbrekend wordt de wet oneerlijke handelspraktijken?](#)

17 januari 2022



nieuws

## [Test Aankoop: "Drie Belgen op vier voorstander van statiegeld"](#)

7 oktober 2021



nieuws

## ["Beu dat retail ons zonder enig schuldbesef blijft uitpersen"](#)

5 oktober 2021



nieuws

## [Eerste online versmarkt in Vlaanderen: Lokkal](#)

7 december 2020



nieuws

## [Colruyt Group wil landbouwgronden actief gaan verwerven en exploiteren](#)

24 september 2020



nieuws

## [E-commerce kan het slagersvak redden](#)

13 januari 2020



nieuws

## [Coca-Cola in de clinch met Frankrijk](#)

10 januari 2020



nieuws

## [Voedingsbedrijven surfen mee op de eiwittransitie](#)

7 januari 2020

nieuws

## [Ecospore in de maak bij Colruyt](#)

7 januari 2020

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles  
[Contacteer ons](#)

## Contact

- M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

## Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
- [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
- [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
- [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
- [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) [Webdesign by Who Owns The Zebra](#)