nieuws

Ook Delhaize lonkt naar Carrefour-winkels

nieuws

Terwijl de onderhandelingen over de herstructureringen bij Carrefour nog volop lopen, zoekt de directie van de retailer verder naar mogelijke overnemers van winkels. Volgens De Tijd worden de winkels die niet gered kunnen worden door de groep Mestdagh, aangeboden aan andere retailers in ons land, zoals Delhaize.

26 MEI 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:11

Lees meer over:
distributie

Terwijl de onderhandelingen over de herstructureringen bij Carrefour nog volop lopen, zoekt de directie van de retailer verder naar mogelijke overnemers van winkels. Volgens De Tijd worden de winkels die niet gered kunnen worden door franchisering of overname door de groep Mestdagh, aangeboden aan andere retailers in ons land, zoals Delhaize.

Aan details over een mogelijke overname van winkels ontbreekt het nog, vooral omdat het aantal te sluiten winkels afhangt van de omvang van de besparingen waarover de vakbonden en de directie het eens moeten geraken. Zeker is dat Intermarché, Match en Delhaize al rond de tafel zaten.

Ondertussen schreef Le Soir dat er twijfel is ontstaan over de overname van twintig Carrefour-winkels door Mestdagh. Het zint grote baas Eric Mestdagh niet dat er de voorbije weken vooral gestaakt is bij de twintig winkels die hij wil overnemen. "Ik weet dat de werknemers in een moeilijke situatie zitten, maar ik kom met perspectief op werk! Ik heb een oplossing, maar als ze niet willen...", zegt Mestdagh in Le Soir.

Terwijl winkels op zoek moeten naar een overnemer en stakingen de voorbije dagen verkooppunten platlegden, herlanceerde Carrefour in Mont-Saint-Jean (Waterloo) zijn hypermarktformule. De nieuwe hypermarkt mikt op een internationaal en koopkrachtig publiek. "We zijn nu tien dagen open en de resultaten zijn zeer positief", zegt Lars

Vervoort, woordvoerder van Carrefour Belgium, die enthousiast het nieuwe concept uiteenzet.
De hypermarkt wil twee verschillende types van shoppers aantrekken en speelt daar verregaand op in met twee verschillende ingangen. Eén ingang is bestemd voor de hypermarktshopper en één voor de supermarktshopper die gauw zijn boodschappen wil doen. De onderscheiden zones zijn ook verder in de hypermarkt aangeduid met aparte kleuren, waarbij een lichtgroene kleur de weg wijst voor de snelle shopper.
Naast de gewone kassa's, is er een zone van automatische kassa's. Aan de 'self check-out' kunnen klanten die hun artikelen tijdens het winkelen zelf gescand hebben, aan een automatische kassa betalen.
"We zijn met een wit blad begonnen vanuit de vraag: wat verwacht de moderne consument?", zegt Vervoort. In het najaar gaat de vernieuwde hypermarkt in Schoten open. "Die zal weer anders zijn", kondigt de woordvoerder al aan.

Bron: Belga/De Standaard

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |