

Onzekerheid troef in handel tussen EU en VS, toch blijven internationale ambities lonen voor voedingsbedrijven

nieuws

Het 'geflipflop' in de Amerikaanse handelspolitiek creëert een onzeker economisch klimaat voor Belgische voedingsbedrijven. “Stabiliteit en voorspelbaarheid blijven essentieel”, aldus Fevia, de federatie van de Belgische voedingsindustrie. Maar zelfs in deze woelige tijden zijn er nog veel kansen voor de voedingssector om internationaal te groeien. “Innovatieve producten verkopen altijd”, klinkt het. Zo ziet de sectorfederatie onder meer kansen in aangepaste voeding voor gebruikers van medicatie zoals Ozempic. Ook producten met een hoger vezelgehalte hebben een toekomst.

24 FEBRUARI 2026

Jozefien Verstraete

Lees meer over:

[export](#)[voedingsindustrie](#)[Donald Trump](#)[handel](#)

Vorig jaar werden heel wat nieuwe Amerikaanse invoertarieven uitgerold. Het Amerikaanse Hoogerechtshof oordeelde recent dat een groot deel daarvan onwettig zou zijn. Als reactie op deze beslissing vaardigde de Amerikaanse president Trump nieuwe tijdelijke tarieven uit van 10 procent op verschillende goederen. En dit voor een periode van 150 dagen. Deze tarieven zijn dinsdag van kracht gegaan. Trump gaf ondertussen ook aan dat hij binnenkort de 10%-heffing wil optrekken naar 15 procent. Die intentie is nog niet omgezet naar wetgeving, al zou er volgens de VS wel aan gewerkt worden.



Handelsdeal in de koelkast

Europees Commissievoorzitter Ursula von der Leyen en Trump sloten vorige zomer nog een deal. De VS zou onder meer een betere Europese markttoegang krijgen voor industriële goederen en enkele vis- en landbouwproducten. Deze afspraken zitten vandaag nog in een goedkeuringsproces. De Europarlementsleden hadden de stemming al een eerste keer in de koelkast gestoken nadat Trump had gedreigd met tarieven voor EU-landen die militairen naar Groenland sturen. Een nieuwe stemming was dinsdag voorzien, maar die zal opnieuw niet doorgaan. De onderhandelaars willen eerst meer duidelijkheid van de VS. "We willen stabiliteit. Dat is belangrijk

EU en VS sluiten handelsakkoord: sommige landbouwproducten krijgen nulheffing, maar zorgen blijven

28 JULI 2025

Ook Fevia herhaalt dat stabiliteit en voorspelbaarheid essentieel blijven voor ondernemingen. “Het verlagen van tarieven en kosten voor bedrijven aan beide zijden van de Atlantische Oceaan blijft onze prioriteit”, klinkt het. “Onze voedingsbedrijven voelen als geen ander dat het internationale speelveld complexer dan ooit is. Toch blijven internationale ambities lonen. Meer nog, ze zijn essentieel voor duurzame groei.”

“Er is vandaag extra complexiteit, maar de VS blijft open voor innovatieve en gedifferentieerde producten

Fevia



nieuws

Licht herstel in omzet van Belgische voedingsbedrijven, al blijft druk hoog: “We verliezen zelfs terrein op binnenlandse markt”

1 DECEMBER 2025

Daarnaast tipt Fevia ook het Verenigd Koninkrijk aan als groeimarkt. Die is vandaag goed voor tien procent van de totale export van de voedingsbedrijven. En dat aandeel blijft groeien. Ook Saoedi-Arabië wint aan belang als verre exportmarkt. Tegelijk faciliteren nieuwe vrijhandelsakkoorden, zoals met Mercosur en India, deuren naar nieuwe markten. “Export naar deze zijn geen quick wins, maar kunnen strategische groeitrajecten op lange termijn zijn”, geeft Fevia mee.

“Ondanks woelige tijden, blijft altijd één constante overeind: innovatie verkoopt

Fevia

Drie nieuwe trends en kansen voor Belgische voedingsbedrijven

Tot slot is ook diversificatie een sleutel in internationaal ondernemen anno 2026. Niet enkel door nieuwe exportpijlers uit te bouwen, maar ook door in te spelen op onderliggende maatschappelijke trends. “Ondanks woelige tijden, blijft altijd één constante overeind: innovatie verkoopt. Retailers en consumenten wereldwijd blijven hongerig naar vernieuwende producten”, aldus de sectorfederatie.

Fevia ziet vandaag drie evoluties die kansen creëren voor onze voedingsbedrijven. Zo worden huishoudens steeds ouder en kleiner. Dit vertaalt zich enerzijds in meer individuele porties, maar ook in een verschuiving van klassiek ‘snacking’ naar ‘functional snacking’. Daarbij evolueren klassieke tussendoortjes steeds meer naar een volwaardig consumptiemoment, waarbij gemak samengaat met een voedingsmeerwaarde.



nieuws

voor de handelsrelaties, maar vooral ook voor investeringen”, klinkt het. “In de gezamenlijke verklaring zijn voorwaarden voorzien voor stabiele en voorspelbare handel en investeringen. Beide partijen hebben de plicht om het akkoord na te leven. De VS moeten nu aangeven welke weg zij zullen inslaan om het akkoord te respecteren.”

Kijk naar buitenland, maar versterk eerst thuishmarkt

De grootste groeicijfers bij de Belgische voedingsbedrijven worden buiten de EU gemaakt. De Verenigde Staten blijven daarbij een sleutelmarkt. “Er is vandaag extra complexiteit, maar het land blijft open voor innovatieve en gedifferentieerde producten”, duidt Fevia. “Om er succesvol te zijn, hebben de voedingsbedrijven wel een duidelijke marktpositionering, lokale partners en een engagement op lange termijn nodig.”

Voor de Atlantische Oceaan over te steken, raadt Fevia haar leden ook aan om eerst hun Europese basis goed te versterken. “Europa is en blijft de natuurlijke uitvalsbasis voor onze voedingsbedrijven: maar liefst driekwart van onze export is bestemd voor de interne Europese markt. Maar er zijn kapers op de kust”, aldus Fevia. “Belgische voedingsbedrijven verliezen marktaandeel aan andere Europese spelers en ook binnen de EU zijn er verschillende handelsbelemmeringen.” Om de basis niet te verliezen is voor de Belgische voedingsbedrijven een blijvende investering, scherpe positionering en differentiatie cruciaal.

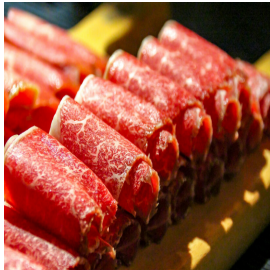
Voeding compatibel met Ozempic

Ook kaart de federatie aan dat 12 procent van de volwassenen in de VS ondertussen GLP-1-medicatie neemt voor gewichtsbeheersing, zoals Ozempic. “Die beweging heeft een structurele impact op consumptiepatronen. Mensen eten minder, maar verwachten meer voedingswaarde per hap”, klinkt het. “Nutriëntendensiteit wordt een sleutelbegrip. Hierbij bevat een voedingsproduct veel essentiële voedingsstoffen in verhouding tot het aantal calorieën of de portiegrootte.” Voor Belgische bedrijven ligt daar een R&D-opportuniteit. Tegelijk is er een bredere beweging richting minder sterk bewerkte voeding. “In het VK spelen retailers al in op deze evolutie met aangepaste assortimenten.”

Europa wil ultrabewerkte voeding volgend jaar belasten

🕒 20 NOVEMBER 2025

vezels in bakkerij, snacks en convenienceproducten biedt duidelijke groeikansen, mits smaak en textuur behouden blijven”, aldus Fevia. Volgens de sectorfederatie heeft de Belgische voedingssector alvast alle troeven in handen om te blijven groeien dankzij haar innovatiekracht, kwaliteitsreputatie, flexibiliteit en unieke combinatie van traditie en technologische excellentie.



Uitgelicht

Binnenkort Belgisch witblauw in Japanse sushi: Japan heropent grenzen voor ons rundvlees

nieuws

Na meer dan twee decennia van onderhandelingen heft Japan zijn importbeperkingen op Belgisch rundvlees op. Dat meldt federaal minister van Landbouw David Clarinval (MR). “Belg...

🕒 16 FEBRUARI 2026

[Lees meer](#)

Beeld: Unsplash

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)