nieuws

"Onwetende consument helpt Amazonewoud vernietigen"

nieuws

Onbewust dragen consumenten door hun aankoop van Braziliaanse rundvleesproducten bij tot de vernietiging van het Amazonewoud. Dat stelt Greenpeace op basis van haar rapport 'Slaughtering the Amazon'. De Braziliaanse regering, die beloofd heeft om de ontbossing te halveren in tien jaar tijd, krijgt een veeg uit de pan vanwege haar steun aan de rundvleessector.

4 JUNI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:08

Lees meer over:
wereld
milieu
natuur
rundveehouderij

Onbewust dragen consumenten door hun aankoop van Braziliaanse rundvleesproducten bij tot de vernietiging van het Amazonewoud. Dat stelt Greenpeace op basis van haar rapport 'Slaughtering the Amazon'. De Braziliaanse regering, die beloofd heeft om de ontbossing te halveren in tien jaar tijd, krijgt een veeg uit de pan vanwege haar steun aan de rundvleessector.
Op basis van satellietgegevens toont Greenpeace aan dat de aanvoer bij de grote Braziliaanse vleesverwerkers niet zelden afkomstig is van boerderijen die zich bezondigen aan illegale houtkap. Vleesbedrijven zoals JBS, Marfrig en Berting transporteren het vlees over duizenden kilometers vooraleer het te verwerken en exporteren, aldus Greenpeace. Van de exportproducten worden niet alleen biefstuk of kant-en-klaarmaaltijden gemaakt, maar bijvoorbeeld ook schoenen en hondenspeelgoed.
Volgens Greenpeace krijgen op die manier ondernemingen zoals Adidas, Nike, BMW, Honda, Gucci, Tesco en Wal-Mart grondstoffen aangeleverd die gelinkt zijn aan de

ontbossing van het Amazonewoud. De criminele vleesproductie wordt witgewassen op de onwetende wereldmarkt, zo luidt het.
Roberto Gianetti da Fonseca, het hoofd van de Braziliaanse federatie voor vleesexporteurs ABIEC, zegt in een reactie dat de vleesindustrie nauwelijks rundvlees gebruikt dat afkomstig is uit het Amazonewoud omdat de afstand tot de havens te groot is. De vleesverwerkers stellen dat ze ter goeder trouw zijn. Leveranciers die illegaal te werk gaan vliegen eruit, klinkt het bij Bertin.
Brazilië is wereldwijd de belangrijkste exporteur van rundvlees. Van de 200 miljoen runderen die het land telt, vertoeft een derde in de regio van het Amazonewoud. De regering heeft de sector de voorbije jaren miljarden dollars steun toegekend met de bedoeling om het aandeel van Braziliaans rundvlees op de wereldmarkt tegen 2018 te verdubbelen tot ongeveer zestig procent.
Milieuorganisaties hopen dat de Braziliaanse rundvleessector vroeg of laat hetzelfde engagement wil opnemen als de soja-industrie. Die heeft zich enkele jaren geleden achter een moratorium geschaard op de handel in soja die afkomstig is uit ontboste gebieden. Volgens bronnen in de rundvleessector wordt gewerkt aan een controlesysteem waarbij microchips worden ingeplant bij runderen zodat hun precieze afkomst kan getraceerd worden. Wanneer zo'n systeem operationeel zou kunnen zijn, is onduidelijk.
Meer informatie: Slaughtering the Amazon

Bron: Reuters

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada