nieuws

"Onverklaarbare stijgingen voedselprijzen"

nieuws

De voedselprijzen zijn de voorbije maanden op onverklaarbare wijze de hoogte ingegaan. Bovendien zijn er bijzonder grote schommelingen tussen de verschillende merken. Dat concludeert Test-Aankoop na een onderzoek over een periode van negen maanden. Volgens de distributiesector is van prijsstijgingen nauwelijks sprake.

25 APRIL 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:07

Lees meer over:
distributie

De voedselprijzen zijn de voorbije maanden op onverklaarbare wijze de hoogte ingegaan. Bovendien zijn er bijzonder grote schommelingen tussen de verschillende merken. Dat concludeert verbruikersorganisatie Test-Aankoop na een onderzoek over een periode van negen maanden. Volgens de distributiesector is van prijsstijgingen nauwelijks sprake.

Sinds 2007 ging de inflatie razendsnel de hoogte in, tot een piek van 5,91 procent op jaarbasis in juli 2008. Daarna daalde ze opnieuw, tot 0,62 procent in maart van dit jaar. Dat heeft echter niet geleid tot een daling van de voedselprijzen. Sinds de zomer van 2007 stijgen de voedselprijzen sneller dan de levensduurte en die trend gaat na de ommekeer van juli 2008 gewoon verder, concludeert Test-Aankoop.

In het beste geval is er sprake van een stabilisatie, zoals voor pasta, waarvan de prijs gemiddeld steeg met 33,1 procent tussen augustus 2007 en juli 2008. Sindsdien werd een erg beperkte daling van 0,3 procent opgetekend. Opmerkelijk is verder dat in de supermarkten de prijzen van merkproducten, huismerken en discountmerken niet gelijkaardig evolueren.

Een extreem voorbeeld is de prijs van de rijst bij Delhaize. Tussen juli 2008 en maart 2009 steeg de prijs van het huismerk met 39,1 procent, terwijl voor het discountmerk 365 een daling van 3,5 procent werd doorgevoerd. Merkproduct Uncle Ben's steeg

intussen met 5,8 procent. Bij Carrefour werd een gelijkaardig fenomeen opgetekend voor onder meer olijfolie.
In een reactie stelt Fedis, de federatie van de distributiesector, dat de voedselprijzen sinds juli 2008 met nauwelijks 0,6 procent gestegen zijn. "Test-Aankoop heeft er een aantal productgroepen uitgelicht die inderdaad zijn gestegen in prijs. Dat wordt echter in evenwicht gehouden door andere voedingsmiddelen die sindsdien in prijs zijn gedaald".
Fedis moet toegeven dat de voedselprijzen tussen juli en maart niet zijn gedaald, zoals bijvoorbeeld de benzineprijs, maar benadrukt dat het slechts om een stijging van 0,6 procent gaat. "En dat terwijl de loonkost is gestegen met 5 procent", besluit Haegeman.

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada