nieuws

Ontevredenheid ondanks mooi winstcijfer bij InBev

nieuws

De Belgisch-Braziliaanse brouwer InBev heeft over het tweede kwartaal een hoger dan verwachte nettowinst geboekt. Waar de analisten uitgingen van een winst van 490 miljoen euro, zette InBev een cijfer van 542 miljoen euro neer. Op het vlak van volumes en omzet bleef de brouwer dan weer onder de verwachtingen. "Wij zijn allesbehalve tevreden met de voorlopige bedrijfsprestatie dit jaar", klinkt het in een persbericht. In de verzadigde West-Europese markt blijft InBev het moeilijk hebben.

14 AUGUSTUS 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:04

De Belgisch-Braziliaanse brouwer InBev heeft over het tweede kwartaal een hoger dan verwachte nettowinst geboekt. Waar de analisten uitgingen van een winst van 490 miljoen euro, zette InBev een cijfer van 542 miljoen euro neer. Op het vlak van volumes en omzet bleef de brouwer dan weer onder de verwachtingen.

Het hoger dan verwachte winstcijfer is te danken aan de opname van een uitgestelde belastingvordering van 83 miljoen euro ingevolge de waarschijnlijke aanwending van niet eerder opgenomen fiscale verliezen. Verder blijft de groep op het niveau van Ambev profiteren van de notionele interestaftrek en de aftrekbaarheid van goodwill van de fusie tussen InBev en Ambev in juli 2005 en de overname van Quinsa in 2006. Zonder die elementen zou de winst per aandeel, die nu 0,92 euro bedraagt, uitgekomen zijn op 0,78 euro.

InBev was in het tweede kwartaal goed voor een verkoop van 68,4 miljoen hectoliter. Analisten hadden gerekend op een productievolume van 69,6 miljoen hectoliter. De bierproductie liep zelfs iets terug, van 59,3 miljoen hectoliter vorig jaar tot 59,15 miljoen in 2008. Een en ander leidt tot een omzet van 3,71 miljard euro, wat eveneens onder de analistenverwachting is van 3,85 miljard euro.

"Wij zijn allesbehalve tevreden met de voorlopige bedrijfsprestatie dit jaar", klinkt het in een persbericht. "Toch geven de tweedekwartaalresultaten al blijk van een verbetering ten opzichte van het eerste kwartaal". Dat eerste kwartaal werd vooral gekenmerkt

door een zwakte in de regio Latijns-Amerika Noord (vooral Brazilië) en Centraal- en Oost-Europa (Rusland). In Latijns-Amerika Noord werd de negatieve trend gekeerd, en werd in het tweede kwartaal een volumegroei van 3,3 procent neergezet. In Centraal- en Oost-Europa heeft InBev het wel nog steeds moeilijk, wat geïllustreerd wordt door een daling van de volumes met 3 procent. Dat is vooral een gevolg van de tegenvallende prestaties in Rusland, waar de leveringen met 7,7 procent daalden.
In de verzadigde West-Europese markt blijft InBev het moeilijk hebben. Het biervolume kwam 1,4 procent lager uit ten opzichte van vorig jaar. Het volume van de niet-merkproducten van lagere waarde daalde met dubbele cijfers, wat opnieuw een gevolg is van de strategische keuze om te focussen op de eigen merkenportefeuille. Het marktaandeel van Inbev in België bleef stabiel, ondanks een daling van het eigen biervolume met 9,2 procent. In het VK daalde dat biervolume met 4,1 procent. Dat is echter beter dan de evolutie van de totale biermarkt in het land, wat betekent dat InBev er zijn marktaandeel wist te vergroten.
Vooruitblikkend op het tweede halfjaar blijft het management mikken op een uitbreiding van de ebitda-marge. InBev wil dat realiseren met "een combinatie van volume- en opbrengstengroei en gedisciplineerd kostenbeheer".(KS)

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada