

Ontdekken onderwijs en industrie de voeding van morgen?

nieuws

Naar jaarlijkse traditie daagt FEVIA, de federatie van de voedingsindustrie, leerlingen uit het Vlaams onderwijs uit om creatief te denken rond nieuwe en duurzame voedingsproducten die morgen de markt kunnen veroveren. De respons is groot want 26 teams van studenten uit het hoger onderwijs en leerlingen uit het secundair onderwijs schreven zich in.

🕒 16 JANUARI 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:24

Lees meer over:

voedingsindustrie

onderzoek

Naar jaarlijkse traditie daagt FEVIA, de federatie van de voedingsindustrie, leerlingen uit het Vlaams onderwijs uit om creatief te denken rond nieuwe en duurzame voedingsproducten die morgen de markt kunnen veroveren. De respons is groot want 26 teams van studenten uit het hoger onderwijs en leerlingen uit het secundair onderwijs schreven zich in.

De jaarlijkse innovatiewedstrijden ‘voeding’, georganiseerd door de federatie van de voedingsindustrie (FEVIA) en haar regionale vleugel FEVIA Vlaanderen, worden stilaan een traditie binnen het Vlaams onderwijs. Jongeren die meedoen aan de wedstrijd ontwikkelen een voedingsproduct en houden daarbij rekening met de actuele voedingstrends, de verwachtingen van de consument en de technische en wettelijke aspecten. Zij onderbouwen hun project met een business- en marketingplan.

Een jury van wetenschappelijke en industriële experts beoordeelt de projecten op basis van duurzaamheid, marktpotentieel en aantrekkelijkheid voor de consument. FEVIA noemt dit voor studenten dé kans om mee te denken over de voedingsproducten die morgen in de winkelrekken kunnen liggen. 16 studententeams schreven zich in voor de Ecotrophelia-wedstrijd voor het hoger onderwijs en 10 teams voor de Trofee FEVIA Vlaanderen voor het Vlaams secundair onderwijs. Op 14 maart presenteren de leerlingen en studenten hun project aan de jury en laten ze hun producten proeven. De prijsuitreiking volgt enkele weken later.

De studenten ontvangen mooie geldprijzen en opleidingscheques van het IPV, het opleidingsfonds van de voedingsindustrie. De winnaar van de Ecotrophelia-wedstrijd voor het hoger onderwijs doet automatisch mee aan de Europese finale en krijgt een coaching inzake business en technische aspecten door Flanders' FOOD en Euroconsultants. Onderwijs en industrie ontmoeten elkaar door de wedstrijd in professionele expertise, marktkennis en creativiteit ten dienste van de trends van morgen. De Belgische voedingsindustrie gaat de resultaten die hier uit komen dan ook van nabij opvolgen.

Beeld: ecotrophelia.eu

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)