nieuws

"Ongezond veel druk op de marge van handelaars"

nieuws

Uit de driemaandelijkse conjunctuurbarometer van handelaarsfederatie Comeos blijkt dat de prijzen in de winkels tijdens het tweede kwartaal gedaald zijn. Dat is niet meer gebeurd sinds 1993. “De algemene index wijst nog op een bescheiden inflatie (+0,42%) maar als we uitsluitend de winkelwaren bekijken, dan verandert dit in een deflatie van -0,75 procent. In de rekken met voedingswaren kon een consument 0,1 procent meer kopen voor hetzelfde geld. Bij niet-voeding was dit met 1,02 procent nog meer”, vertelt woordvoerder Peter Vandenberghe. Comeos schrijft dit voor een stuk toe aan consumenten die op zoek gaan naar de laagste prijzen, wat voor een hevige concurrentiestrijd in de handel zorgt.

3 SEPTEMBER 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:27

Lees meer over:
economie
distributie



Uit de driemaandelijkse conjunctuurbarometer van handelaarsfederatie Comeos blijkt dat de prijzen in de winkels tijdens het tweede kwartaal gedaald zijn. Dat is niet meer gebeurd sinds 1993. “De algemene index wijst nog op een bescheiden inflatie (+0,42%) maar als we uitsluitend de winkelwaren bekijken, dan verandert dit in een deflatie van -0,75 procent. In de rekken met voedingswaren kon een consument 0,1 procent meer kopen voor hetzelfde geld. Bij niet-voeding was dit met 1,02 procent nog meer”, vertelt woordvoerder Peter Vandenberghe. Comeos schrijft dit voor een stuk toe aan consumenten die op zoek gaan naar de laagste prijzen, wat voor een hevige concurrentiestrijd in de handel zorgt.
De prijzen in de winkels blijven al sinds 1992 quasi structureel onder het niveau van de algemene index die een cijfer plakt op de inflatie in ons land. Dat betekent dat de prijzen van winkelwaren wel stegen, maar trager en minder dan de index. “Wij berekenen onze shop-index door uit de korf van producten en diensten waarop de index berekend wordt alles te halen wat niet in een winkel verkocht wordt. Auto’s zijn daar een voorbeeld van”, zegt Comeos-woordvoerder Peter Vandenberghe.
Sinds maart zit de shop-index volledig in het rood. Dat betekent dat de prijzen nu al bijna een half jaar lang dalen. Voor de sector is dit een nieuw gegeven, of toch geleden van 1993 dat dit nog voorkwam. Alleen in 2009 flirtte de sector nog even met een deflatie.
Het tweede kwartaal van 2014 laat voor voedingswaren een deflatie van 0,1 procent zien. Voor andere winkelwaren hebben handelaars hun verkoopprijzen nog sterker neerwaarts bijgesteld: min 1,02 procent.
Deze uitzonderlijke situatie wordt veroorzaakt door de lage algemene index en de harde concurrentiestrijd in de handel. Het beschikbaar inkomen van de Belg daalt met 0,3 procent, hoewel er nog veel gespaard wordt op spaarboekjes die vaak minder opbrengen dan de algemene inflatie. Vanwege de daling van hun inkomen gaan consumenten op zoek naar de laagste prijzen. De

prijzen aan de kassa zijn aan het dalen door de concurrentiestrijd tussen winkeliers die in de gunst van de prijsbewuste consument willen komen.
Volgens Comeos komt er nu ongezond veel druk op de marge van haar leden. Die uitspraak wordt als volgt gemotiveerd: “De aankoopprijs van de handelaar is quasi ongewijzigd, en kosten zoals die voor het personeel dalen niet. Bij het begin van de crisis, in 2008, leverde de sector al bijzonder zware inspanningen om de werking te rationaliseren en kosten te besparen. Daardoor hield de handel vrij goed stand in de crisisjaren, tot vorig jaar.”

Beeld: Jan Prinsen

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada