nieuws

Onderscheidingen voor natuurvoedingsbedrijf Damhert

nieuws

Het Heusdense natuurvoedingsbedrijf Damhert zal zich 2007 nog lang heugen. Niet alleen ontving de firma de Trends Gazellen Award als een van de snelst groeiende middelgrote bedrijven in Limburg. Vorige week kreeg directeur Grete Remen de Livia Award van Unizo omdat ze een druk gezinsleven combineert met een succesvol bedrijf en een bijzonder sterk sociaal engagement. Damhert haalt met tachtig werknemers een omzet van twintig miljoen euro.

13 JUNI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:00

Het Heusdense natuurvoedingsbedrijf Damhert zal zich 2007 nog lang heugen. Niet alleen ontving de firma de Trends Gazellen Award als een van de snelst groeiende middelgrote bedrijven in Limburg. Vorige week kreeg directeur Grete Remen de Livia Award van Unizo omdat ze een druk gezinsleven combineert met een succesvol bedrijf en een bijzonder sterk sociaal engagement. Damhert haalt met tachtig werknemers een omzet van twintig miljoen euro.

De voorbije jaren realiseerde het natuurvoedingsbedrijf een groei van 15 tot 23 procent. De lancering van de wondersuiker tagatose in de herfst van dit jaar zou wel eens kunnen leiden tot een verdubbeling van de omzet. Remen: "Dit natuurproduct heeft geen effect op de bloedsuikerspiegel en is ideaal voor onder meer diabetici en mensen met ADHD. Het kent bovendien een veel lager caloriegehalte dan suiker en bederft het gebit niet".

Damhert is een pionier qua natuurvoeding en levert producten die perfect aanleunen bij de geest en kwalen van de tijd. "Je hebt veel meer bewuste eters dan vroeger", zegt Grete Remen, "en zij kiezen voor producten uit ons gezonde en lekkere gamma. Het gaat niet alleen om mensen die omwille van allergiën en ziekten anders moeten eten, maar ook om meerwaarde-eters". Aan warenhuizen als Carrefour, Delhaize en Colruyt verkoopt Damhert een assortiment biologische voeding, verse vegetarische producten

en twintig voedingssupplementen. Allemaal ambachtelijk bereid. Het bedrijf exporteert ook naar Noord-Frankrijk, Portugal, Malta en Denemarken.
Grete Remen is moeder van vier kinderen tussen 3 en 14 jaar oud. Na een korte periode in de advocatuur besloot ze in het familiebedrijf te stappen dat haar vader dertig jaar geleden als eenmanszaak heeft opgestart. "We zijn er dag en nacht mee bezig, een uitgebreeid sociaal leven hebben we niet. Ga vooruit en kijk niet achterom is ons motto". Toch is er nog tijd voor het Keniaanse project 'Hope for Kabondo'. En op het eigen bedrijf is er ook plaats voor kansengroepen. "Mijn sociaal engagement is deels aangewakkerd door het autisme van mijn oudste zoon", aldus Remen.(KS)
Meer informatie: Damhert

Bron: Het Nieuwsblad

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright