nieuws

Nieuw merk Allez ! vermeldt wat de boer verdient

nieuws

Drie ondernemers, actief in de korteketenverkoop, lanceren met Allez ! een speciaal merk bedoeld voor de Belgische supermarkten. Allez ! start met Belgische watermeloenen in drie Delhaize-winkels in het Brusselse. Bij het product staat vermeld hoeveel de boer krijgt voor zijn product. In het geval van de meloenen is dat 59 procent.

31 AUGUSTUS 2026

VILT-redactie

Lees meer over:
korte keten

Vanaf nu liggen er Belgische meloenen in de winkelrekken van drie Delhaize-winkels in Alsemberg, Beersel en Machelen die rechtstreeks van een Waalse teler komen. De meloenen worden verkocht onder het merk Allez !. Het is een initiatief van drie Belgische ondernemers die een onlineverkoopkanaal runnen voor korteketenverkoop.
Een van de ondernemers is Laurence Claerhout van de coöperatie Linked.Farm, een digitaal korteketenplatform dat logistieke en administratieve processen ondersteunt. Met 2.500 aangesloten producenten ondersteunde de coöperatie in 2023 voor zo'n 15 miljoen euro aan rechtstreekse verkopen via de korte keten. De andere initiatiefnemers runnen met Chez Perrette en Linette online korteketenverkoopkanalen in Wallonië en Brussel.

Eerlijke verloning voor de boeren

Met Allez ! ambiëren de initiatiefnemers een eerlijke verloning voor de boeren. "Het is het eerste supermarktmerk waarbij de boer zelf zijn prijs bepaalt", melden ze. Deze prijs wordt bovendien openlijk gecommuniceerd. Op een etiket bij het product lezen we dat 59 procent van de prijs van de meloen naar de boeren gaat, 29 procent is voor Delhaize, zes procent betreft btw en tien procent gaat naar Allez !.
De drie Delhaize-supermarkten zijn van Miguel Delacroix en Amaury Janssen. Zij zien commerciële mogelijkheden in het concept. "Onze klanten vragen steeds vaker naar lokale producten. Met Allez ! kunnen we die aanbieden zonder compromissen: een echt product van bij ons, een correct betaalde boer en volledige transparantie", aldus het duo.

Straks ook appels en peren

Het volgende product dat de ondernemers onder de merknaam Allez ! willen lanceren, zijn appels en peren van het Hof Van Piemont uit Zellik. "Onze producten zullen vanaf september in de schappen liggen bij de drie Delhaizes", vertelt Jeroen Dejaeghere, die samen met zijn vrouw An het biologische fruitbedrijf runt.

Op het moment dat we Dejaeghere spreken, is hij juist bezig met de perenpluk. “Een goed initiatief. Als de boeren met hun korteketenproducten ingang krijgen bij de Belgische supermarkten, betekent dat een grote markt voor ons”, verklaart de teler die sterk inzet op de korteketenverkoop. Hij bedient ook andere hoevewinkels en staat hij op boerenmarkten.
De oprichters van Allez hopen op termijn het merk uit te rollen in meer Delhaize-winkels en ook in andere supermarkten.
“Supermarkten willen meer lokale producten in hun rekken. Maar ze willen geen tien leveranciers, geen tien facturen. Ze willen één aanspreekpunt, één oplossing”, klinkt het.
Retail-expert Stefan Van Rompaey, hoofdredacteur van het vakblad RetailDetail, reageert met gemengde gevoelens op het initiatief. “Er is een publiek debat gaande over wat boeren verdienen ten opzichte van de grootwarenhuizen. Transparantie over de prijs is zeker goed. Maar het is de vraag wat mensen uiteindelijk gaan kiezen. Praten over lokaal en eerlijke prijzen is wat anders dan ernaar handelen. Zijn ze in de winkel bereid de meerprijs te betalen? Dat is afwachten.”

Uitgelicht

Vijf landbouwers genomineerd voor de Koperen Kievit-award

nieuws

Boerennatuur Vlaanderen reikt dit jaar voor de tweede keer de Koperen Kievit-award uit. Met deze prijs zet de organisatie Vlaamse land- en tuinbouwers in de kijker die zich op...

2 JUNI 2026

Lees meer

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada