nieuws

Ondanks crisis koopt één op twee Belgen Fairtrade

nieuws

Eén op de twee Belgische gezinnen heeft in 2012 regelmatig Fairtrade-producten in huis gehaald, tegenover één op de drie in 2011.

26 APRIL 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:21

Lees meer over:
consument

Eén op de twee Belgische gezinnen heeft in 2012 regelmatig Fairtrade-producten in huis gehaald, tegenover één op de drie in 2011. Dit vertaalt zich in een stijging van de omzet met 12 procent, zo blijkt uit cijfers van het marktonderzoeksbureau GfK en uit de jaarcijfers 2012 van Max Havelaar België, de keurmerkorganisatie die de producten op de markt brengt.
"Ondanks de crisis en een laag consumentenvertrouwen hechten we meer en meer belang aan eerlijke producten", concludeert Max Havelaar. De organisatie verwacht dat deze stijgende trend zich ook dit jaar zal doorzetten en spreekt in een mededeling van "een groeiprognose van 15 procent" voor 2013. "Fairtrade zijn kwaliteitsvolle producten met een duurzame impact op het leven van miljoenen mensen in het Zuiden", stipt Lily Deforce, directeur Max Havelaar, daarbij aan.

De frequente Fairtrade-kopers zijn gezinnen met kinderen (meer dan 35%) en vaak hoger opgeleiden. Uit de cijfers van GfK blijkt bovendien dat consumenten die voorheen al bewust voor Fairtrade kozen, nu gemiddeld 7,5 procent meer spenderen aan "faire" producten ten opzichte van 2011.

Eén op twee winkelpunten heeft ondertussen Fairtrade in zijn aanbod. Supermarktketens Delhaize, Carrefour, Colruyt en Lidl nemen met 70 procent het gros van de verkoop voor hun rekening. De omzet in de Oxfam-wereldwinkels is goed voor 16 procent. De totale geschatte marktwaarde van Fairtrade-producten bedraagt 86

miljoen euro.

De consument van Fairtrade koopt vooral bananen (45% van de kopers), gevolgd door suiker (25%), chocolade (17%) en koffie (15%).

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada