nieuws

"Omzet fairtradeproducten moet met kwart stijgen"

nieuws

"Mijn ervaring in het bedrijfsleven en in de non-profitsector kan ik nu combineren met mijn engagement voor fair trade", zegt Lily Deforce. Zij wordt op 1 januari van volgend jaar algemeen directeur bij Max Havelaar. Op dit ogenblik is ze algemeen manager bij Somers Seeds, een Mechelse distributeur van zaden. Deforce heeft de ambitie om de omzetgroei van de fairtradeproducten de komende jaren met een kwart te verhogen.

19 NOVEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:01

"Mijn ervaring in het bedrijfsleven en in de non-profitsector kan ik nu combineren met mijn engagement voor fair trade", zegt **Lily Deforce**. Zij wordt op 1 januari van volgend jaar algemeen directeur bij Max Havelaar. Op dit ogenblik is ze algemeen manager bij Somers Seeds, een Mechelse distributeur van zaden. Deforce volgt Miguel De Clercq op. Over de reden van diens vertrek wordt niet veel commentaar gegeven.

"Er was een verschil in visie over de toekomst en daarom hebben de raad van bestuur en Miquel De Clercq samen besloten om een einde te maken aan de samenwerking", zegt woordvoerder Dirk Steurs. Voordien coördineerde Lily Deforce al gedurende vier jaar het hoofdkantoor van Vredeseilanden in Leuven. En daarvoor was ze zes jaar technical brand manager bij de Amerikaanse producent van consumentengoederen Procter& Gamble. Deforce studeerde af als bio-ingenieur aan de RUG, behaalde een doctoraat aan de universiteit van het Amerikaanse Nebraska en aan het Riken Institute in Japan.

Deforce weet dus wat het is om in een ngo-omgeving te werken, maar ook hoe een internationaal bedrijf de zaken aanpakt. Haar managementervaring in zowel een commerciële als niet-commerciële omgeving gaf voor Max Havelaar de doorslag om haar in dienst te nemen. "Om uit de armoedespiraal te geraken is het absoluut noodzakelijk dat boeren uit het Zuiden een speler op de markt zijn, zowel nationaal als internationaal", zegt Deforce. Dat doel kan alleen met fair trade bereikt worden en Max Havelaar is het enige merk dat die ambitie kan waarmaken, is haar overtuiging.

"Max Havelaar is het enige systeem met de garantie dat de boeren in het Zuiden een kostendekkende minimumprijs voor hun oogst krijgen", zegt ze. Max Havelaar produceert of verkoopt geen goederen, maar voorziet ze van een keurmerk na een strenge controle op de fairtradecriteria. Deforce heeft de ambitie om de omzetgroei van de fairtradeproducten de komende jaren met een kwart te verhogen. Die doelstelling hoopt ze te bereiken door het aantrekken van bijkomende licentiehouders, een grotere naambekendheid en een verdere professionalisering van de organisatie. "Alleen zo kunnen we de impact van de boeren in het Zuiden versterken", luidt het.(KS)

Bron: De Standaard</i>

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada