nieuws

Omzet Aldi daalt met vier procent

nieuws

In de eerste zes maanden van dit jaar is de omzet van de Duitse harddiscounter Aldi met meer dan vier procent gedaald. In augustus daalde de omzet zelfs met zeven procent, meldt het Duitse weekblad Wirtschaftswoche op basis van cijfers van het marktonderzoeksbureau GfK. Ook in ons land kunnen de harddiscounters geen garen spinnen bij de economische crisis.

3 NOVEMBER 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:09

Lees meer over:
distributie

In de eerste zes maanden van dit jaar is de omzet van de Duitse harddiscounter Aldi met meer dan vier procent gedaald. In augustus daalde de omzet zelfs met zeven procent, meldt het Duitse weekblad Wirtschaftswoche op basis van cijfers van het marktonderzoeksbureau GfK. Ook in ons land kunnen de harddiscounters geen garen spinnen bij de economische crisis.

Aldi en Lidl verliezen in België terrein. Volgens cijfers van GfK bedroeg het gezamenlijke marktaandeel van de harddiscounters vorig jaar nog 18,1 procent. Dat cijfer daalde in het eerste kwartaal van dit jaar naar 17,7 procent. In het tweede kwartaal was er nog sprake van 17 procent. De grote winnaars van de crisis zijn tot hiertoe Colruyt en Delhaize, dat steeds meer aandacht heeft voor het prijselement. Dat andere retailers hun aanbod in laaggeprijsde producten uitbreidden en zo de prijskloof tussen hen en de harddiscounters dichtreden, is volgens Dirk Vanderveken van GfK een van de redenen voor de daling van het marktaandeel. "Zelfs in tijden van crisis zijn de consumenten die niet gewend zijn om te winkelen bij harddiscounters dus niet geneigd om over te lopen naar Aldi of Lidl".

"Bovendien zijn de vaste klanten van de harddiscounters erg crisisgevoelige consumenten. Zij moeten vandaag de broeksriem nog meer aantrekken en kopen dus minder", zegt Vanderveken op de website van Trends. De harddiscounters vinden ook moeilijker aanknoping met groei nu hun tempo van winkelopeningen in ons land

afneemt.

Bron: Trends

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada