

Nutreco koopt diervoederbedrijven van BASF

nieuws

De Nederlandse groep Nutreco neemt in acht landen de diervoederactiviteiten van het Duitse chemieconcern BASF over. Door de aankoop wordt de Nederlandse diervoederproducent wereldwijd de nummer twee op het gebied van zogenoemde premixen. Deze worden gebruikt in mengvoeder voor pluimvee, runderen, varkens en huisdieren. Nutreco zei maandag dat de overname 60 miljoen euro kost, inclusief integratiekosten. Het concern liet verder weten dat zijn omzet in premixen bijna verdubbelt tot 400 miljoen euro.

🕒 19 FEBRUARI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:59

De Nederlandse groep Nutreco neemt in acht landen de diervoederactiviteiten van het Duitse chemieconcern BASF over. Door de aankoop wordt de Nederlandse diervoederproducent wereldwijd de nummer twee op het gebied van zogenoemde premixen. Deze worden gebruikt in mengvoeder voor pluimvee, runderen, varkens en huisdieren. Nutreco zei maandag dat de overname 60 miljoen euro kost, inclusief integratiekosten. Het concern liet verder weten dat zijn omzet in premixen bijna verdubbelt tot 400 miljoen euro.

De acht van BASF gekochte bedrijven leveren in 2009 een bijdrage van 10 miljoen euro aan de operationele winst. De overgenomen ondernemingen tellen 435 werknemers. In vijf "veelbelovende" groeimarkten (de Verenigde Staten, Mexico, Polen, China, Guatamala en Indonesië) hoopt Nutreco zijn positie door de transactie te versterken. In Europa is vooral de overname van Frank Wright in het Verenigd Koninkrijk belangrijk, aldus de onderneming. Dit bedrijf levert aan producenten van voeding voor huisdieren. Nutreco breidt bovendien uit in Italië.

De wereldwijde markt voor diervoeding groeit jaarlijks met 2 tot 3 procent. In China, Mexico, Polen, de VS en Indonesië ligt dit percentage echter hoger. De overnames moeten Nutreco een goede basis geven om zijn activiteiten in Amerika en Azië verder uit te breiden. De afgelopen twintig maanden heeft Nutreco in meerdere landen premixen- en speciaalvoerbedrijven overgenomen. De belangrijkste klanten van deze ondernemingen zijn mengvoederproducenten, veeteeltbedrijven en zogenoemde zelfmengende landbouwbedrijven. Op de boerderijen voegen boeren vaak zelf de noodzakelijke ingrediënten toe om goede voeding te krijgen.(GL)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)