nieuws

Noodlijdend Carrefour blijft actief in België

nieuws

Carrefour blijft actief in België. Op de bijzondere ondernemingsraad van komende dinsdag zal de Belgische directie een nieuw strategisch plan voorleggen. Dat zei de Zweedse CEO Lars Olofsson tijdens de voorstelling van de jaarresultaten in Parijs. Donderdag luidde de socialistische bediendevakbond nog de alarmbel.

19 FEBRUARI 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:11

Lees meer over:
distributie

Carrefour blijft actief in België. Op de bijzondere ondernemingsraad van komende dinsdag zal de Belgische directie een nieuw strategisch plan voorleggen. Dat zei de Zweedse CEO Lars Olofsson tijdens de voorstelling van de jaarresultaten in Parijs. De socialistische bediendevakbond dacht eerder nog dat op de bijzondere ondernemingsraad een verkoop van de Belgische activiteiten zou worden aangekondigd.

"We worstelen sinds de overname een tiental jaar geleden met Carrefour België", zegt Olofsson. "Het is een lang en triestig verhaal. We kunnen zo niet door, want dan volgt een dramatische toekomst. "We hebben de sterke intentie om ons in België te ontwikkelen, maar dan moeten we wel vertrekken van een gezonde en nieuw gedefinieerde basis. Dat is de enige weg voorwaarts", aldus de CEO.

De Zweed benadrukte dat een nieuw management in België geïnstalleerd werd en dat alle opties bekeken werden. "De tijd voor reflectie is gedaan. Het is tijd voor beslissingen en actie", luidde het. Olofsson bevestigde dat "Carrefour België voor het einde van de maand de sociale partners zal ontmoeten om een strategisch plan te presenteren".

De aankondiging van deze bijzondere ondernemingsraad had bij de socialistische vakbond nog het ergste doen vermoeden. Vakbondsman Jan De Weghe zag toen drie

scenario's: een verdere inkrimping van het aantal winkels, de overschakeling naar een lager paritair comité voor het personeel of een verkoop van de Belgische activiteiten. Bij de christelijke vakbond was men er geruster in. " Over een eventuele overname zijn er wel geruchten maar de omvorming van de hypermarkten is een signaal dat Carrefour door zal gaan", reageert Chris Van Droogenbroeck.
Carrefour maakte ook zijn wereldwijde jaarresultaten bekend. De Franse retailer, na Wal-Mart de grootste winkelketen wereldwijd, zag de nettowinst in 2009 met 71,5 pct dalen tot 437 miljoen euro. De nettowinst aan groepsaandeel daalde 74,2 pct tot 327 miljoen euro. Zelf benadrukt Carrefour vooral de nettowinst uit de huidige activiteiten (groepsaandeel). Die daalde 69,8 pct tot 385 miljoen euro. In 2008 was dat nog 1,27 miljard euro.

De omzet daalde over 2009 met 1,2 procent tot ongeveer 86 miljard euro. Exclusief olie- en wisselkoerseffecten spreekt Carrefour van een omzetstijging van 1,2 procent. Daarnaast zegt het bedrijf dat alle objectieven van 2009 behaald werden. Voor 2010 wil Carrefour 500 miljoen euro besparen tegenover 590 miljoen euro gerealiseerde besparing vorig jaar. Alle zones verloren omzet in 2009 behalve Latijns-Amerika: daar werd een stijging genoteerd van 11,9 pct.

De directie maakte bij de bekendmaking van de jaarresultaten ook bekend dat Carrefour dit jaar nog een Europese bank wil creëren voor België, Frankrijk, Italië en Spanje. "We hebben de intentie om van het nieuwe Europese bancaire statuut te profiteren. De bedoeling is om tegen eind volgend jaar al onze financiële diensten in één enkele bank te groeperen", aldus financieel directeur Pierre Bouchut. Carrefour wil ook het huidige productaanbod verruimen met spaarproducten en hypothecaire leningen.

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada