

Nog meer zorgen voor Ahold Delhaize

nieuws

Naast het protest van merkenproducenten tegen Ahold Delhaize wordt de pas gefuseerde supermarktketen met nog meer onrust geconfronteerd. In Nederland zijn bijna alle 242 franchisenemers van Albert Heijn naar de rechtbank getrokken om een einde te maken aan een al lang aanslepend conflict rond de winstdeling, schrijft Het Financieele Dagblad woensdag. Als de franchisenemers gelijk krijgen, kan dit Ahold Delhaize veel geld kosten. Een uitspraak wordt pas tegen het jaareinde verwacht.

🕒 14 SEPTEMBER 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:36

Lees meer over:
distributie



Naast het protest van merkenproducenten tegen Ahold Delhaize wordt de pas gefuseerde supermarktketen met nog meer onrust geconfronteerd. In Nederland zijn bijna alle 242 franchisenemers van Albert Heijn naar de rechtbank getrokken om een einde te maken aan een al lang aanslepend conflict rond de winstdeling, schrijft Het Financieele Dagblad woensdag. Als de franchisenemers gelijk krijgen, kan dit Ahold Delhaize veel geld kosten. Een uitspraak wordt pas tegen het jaareinde verwacht.

Dinsdag lekte het nieuws uit dat zowel in België als in Nederland de merkenproducenten actie ondernemen tegen Ahold Delhaize, omdat dat concern sinds zijn fusie lagere prijzen van zijn leveranciers eist. De kortingen zouden zelfs met terugwerkende kracht - vanaf 1 januari - moeten worden toegekend. In België stuurde koepelorganisatie BABM een brief naar het Ketenoverleg, dat is het overlegplatform van de Belgische agrovoedingsketen. Dat zal nu moeten bemiddelen. In Nederland werd klacht ingediend bij de Stuurgroep Eerlijke Handelspraktijken.

Daarnaast loopt er nog een ander conflict, met de franchisenemers van Albert Heijn. Dinsdag startte een rechtszaak voor de rechter in Haarlem. De zelfstandige AH-ondernemers willen mee delen in inkoopvoordelen, internetverkoop, bonussen en andere opbrengsten van Albert Heijn. Volgens hen houdt de keten een deel achter. Albert Heijn betwist dat en vindt dat ze alleen recht hebben op omzetpremies die het bedrijf ontvangt van leveranciers. Het verwijst naar de franchiseovereenkomst.

De factuur dreigt zwaar op te lopen als de keten in het ongelijk wordt gesteld. Alleen al tussen 2008 en 2012 zou het gaan om een nabetaling van meer dan 1 miljoen euro per franchisewinkel. In de jaren daarna zou dat bedrag per winkel nog bijna verdubbeld zijn, staat in het Financieele Dagblad. De advocaten van Albert Heijn lieten dinsdag verstaan dat als de franchisenemers hun zin krijgen, het franchisemodel niet langer rendabel is.

Beeld: Ahold Delhaize

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

f screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

in screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

@ screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

X screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

🦋 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra