nieuws

Nieuwe start voor Belgische Alliantie Duurzame Palmolie

nieuws

Vijftien ondernemingen en sectorfederaties hebben een Belgische Alliantie Duurzame Palmolie opgericht. Hiermee willen ze het gebruik van deze olie verdedigen nadat het eerder in opspraak kwam. Dat schrijft L'Echo vrijdag. De alliantie bestaat in feite al sedert 2012 maar werd eind augustus nieuw leven ingeblazen door de oprichting van een vzw. Zoals voorheen is duurzaamheid de gemeenschappelijke drijfveer van de verschillende spelers van de palmolieketen. Zij engageren zich om transparant te communiceren en tegen eind 2015 in hun producten voor de Belgische markt alleen duurzame palmolie te gebruiken. Zij zullen daarvoor vertrouwen op een internationaal duurzaamheidskeurmerk.

19 SEPTEMBER 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:27

Lees meer over:
voedingsindustrie



Vijftien ondernemingen en sectorfederaties hebben een Belgische Alliantie Duurzame Palmolie opgericht. Hiermee willen ze het gebruik van deze olie verdedigen nadat het eerder in opspraak kwam. Dat schrijft L'Echo vrijdag. De alliantie bestaat in feite al sedert 2012 maar werd eind augustus nieuw leven ingeblazen door de oprichting van een vzw. Zoals voorheen is duurzaamheid de gemeenschappelijke drijfveer van de verschillende spelers van de palmolieketen. Zij engageren zich om transparant te communiceren en tegen eind 2015 in hun producten voor de Belgische markt alleen duurzame palmolie te gebruiken. Zij zullen daarvoor vertrouwen op een internationaal duurzaamheidskeurmerk.

De vzw, die op 27 augustus werd opgericht, bestaat onder andere uit de Belgische federatie van de voedingsindustrie FEVIA, Lotus Bakeries, Vandermoortele Lipids, de Belgische afdeling van het Nederlandse bedrijf Unilever en chocolatier Ferrero. “De leden engageren zich ertoe om tegen 2015 enkel nog producten met duurzame palmolie op de markt te brengen”, zegt Ariane Louwaege, secretaris-generaal van de vzw. In feite gaat het om een doorstart van de in 2012 opgerichte Belgische alliantie voor duurzame palmolie.

De alliantie zal beroep doen op de certificaten van de internationale stichting voor duurzame palmolie (RSPO). Een certificaat van RSPO, waarin niet enkel producenten maar ook ngo's zijn vertegenwoordigd, betekent dat de ontginning van palmolie niet ten koste mag gaan van de natuur en de mens in het ontginningsgebied. Er worden voorwaarden gesteld op het vlak van milieu, sociale wetgeving en transparantie.

De sector ziet dit als een eerste stap in de transformatie naar een markt van duurzame palmolie en werkt op dit ogenblik aan een revisie van haar engagementen. Door te informeren op een objectieve en transparante manier wil de alliantie duidelijk maken dat

palmolie past in een evenwichtig voedingspatroon. Daartoe zullen de opinies van wetenschappelijke instanties zoals de Hoge Gezondheidsraad, de Europese voedselveiligheidsautoriteit EFSA en de Wereldgezondheidsorganisatie geciteerd worden. Vanaf december verplicht de Europese reglementering om op de verpakking te vermelden of er palmolie verwerkt zit in een product. Dat zal de transparantie eveneens verhogen. Momenteel werkt de Belgische keten aan een website over duurzame palmolie om alle informatie toegankelijk te maken.

Bron: Belga / eigen verslaggeving

Beeld: Belgische Alliantie Duurzame Palmolie

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada