

Nieuwe recordomzet voor Belgische Fruitveiling

nieuws

2007 was een recordjaar voor de Belgische Fruitveiling (BFV). De grootste fruitveiling van het land heeft vorig jaar het meeste fruit ooit verkocht én de hoogste omzet ooit gedraaid. De omzet van de BFV is de laatste vier jaar met 23 procent gestegen, bij de andere Belgische veilingen is dat beperkt tot 6 procent. "Een verklaring heb ik daar niet voor", zegt directeur Filip Lowette. 2008 is ook zeer goed begonnen, maar juichen willen de telers niet. "Ze houden hun hart vast voor de vrieskou van volgende week", zegt voorzitter Eric Champagne.

🕒 4 APRIL 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:03

2007 was een recordjaar voor de Belgische Fruitveiling (BFV). De grootste fruitveiling van het land heeft vorig jaar het meeste fruit ooit verkocht én de hoogste omzet ooit gedraaid. 2008 is ook zeer goed begonnen, en misschien sneuvelen er binnenkort alweer records, maar juichen willen de telers niet. "Ze houden hun hart vast voor de vrieskou van volgende week", zegt voorzitter Eric Champagne.

Het gaat goed met ons fruit. Het zijn niet de gouden jaren 80, toen ze tot 60 frank voor een kilo jonagold kregen. Maar toch scheren de prijzen hoge toppen. Alleen zijn het nu de peren die het schitterend doen. Op dit moment halen ze een gemiddelde prijs van 91 cent. Vorig jaar waren het vooral de appels die eindelijk weer eens goede prijzen haalden. In drie jaar tijd is de productie van appels met 4 procent gestegen, maar de omzet is wel met de helft verhoogd. Voor een tafelappel hebben ze gemiddeld 44 cent gekregen, in 2005 was dat nog 32 cent.

Allemaal dankzij de industrie. Want die vragen alsmaar meer appels voor sapjes, taartjes en yoghurtjes. En als de prijzen van de industrieappels stijgen, duwen ze ook de prijzen van de tafelappels omhoog. De nieuwe variëteiten zoals belgica, pinova, greenstar en braeburn, doen het ook beter dan de klassieke appels als jonagold en golden. Belgica haalde gemiddeld 62 cent, jonagold 45 cent. "Maar jonagold blijft onze

belangrijkste appel, 74 procent van ons aanbod is nog jonagold", zegt directeur Filip Lowette.

"We hebben in totaal 217 miljoen kilo fruit verhandeld, dat is 25 miljoen kilo meer dan in 2006. Er werden 110 miljoen kilo appels verkocht, dat is 18 miljoen meer dan in 2006. Voor peren is dat 92 miljoen kilo of 16 miljoen extra. Als we laatste drie jaar bekijken, dan is de aanvoer van peren met 32 procent gestegen. De gemiddelde perenprijs van 2007 is lager dan die van 2006, maar dat heeft te maken met de kwakkelende eerste helft van 2007. Daarna zijn de prijzen weer gestegen", aldus Lowette.

"Op dit moment zijn de prijzen dubbel zo hoog als een jaar geleden, ondanks het feit dat er meer peren zijn. Eind mei zullen onze peren trouwens op zijn, een maand vroeger dan in andere jaren", luidt het. De aanvoer aan aardbeien daalt daarentegen. In 2007 verkocht BFV 4.500 ton, in 2005 was dat nog 4.800. Het aardbeienseizoen verschuift weliswaar: de vroege teelten onder plastic kappen en in serres en de late teelten verdringen de klassieke vollegrondproductie. Ook de kersenteelt daalt, maar aangezien sommige BFV-telers ook hun kersen uit Tsjechië hier verhandelen, konden ze die daling nog opvangen.

De omzet van de BFV is de laatste vier jaar met 23 procent gestegen, bij de andere Belgische veilingen is dat beperkt tot 6 procent. "Een verklaring heb ik daar niet voor", zegt Lowette. De BFV heeft intussen ook de rechten op de Sweet Sensation-peren. "Een tiental telers heeft 80.000 bomen geplant. Vanaf 2009 zullen we onze eerste eigen Belgische Sweet Sensation hebben".(KS)

Bron: Het Belang van Limburg

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra