nieuws

Nieuwe promotiecampagne focust op kracht van melk

nieuws

VLAM is een nieuwe melkcampagne gestart. Blikvanger is de tv-spot met computergeanimeerde beelden.

9 APRIL 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:21

Lees meer over:
melkvee
consument

Het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) is een nieuwe melkcampagne gestart. Daarin wordt benadrukt dat melk van nature een goede bron is van calcium, maar ook van andere essentiële voedingsstoffen. De door de EU ondersteunde campagne loopt in zeven lidstaten. Blikvanger is de tv-spot met computergeanimeerde beelden.
VLAM noemt melk "een trouwe partner in de strijd om de dag". De krachtige mix van essentiële voedingsstoffen in melk is naar verluidt uniek. Opmerkelijk is ook dat die voedingsstoffen zowel apart als te samen werken. Ze versterken elkaar in gunstige zin. "Meegenomen is dat deze voedingsrijkdom een beperkte calorieaanbreng vertegenwoordigt", alsnog VLAM. Drie glazen halfvolle melk - in totaal ongeveer 450 ml of de aanbevolen dagelijkse hoeveelheid melkproducten - brengen samen 207 kcal of maar 10 procent van de aanbevolen dagelijkse energie-inname aan.
Daarom is de boodschap van de nieuwe melkcampagne dat melk goed past in een gevarieerd en evenwichtig voedingspatroon en een gezonde levensstijl die je in vorm en energiek houdt. De campagneslogan luidt: ‘Melk. Een kracht van de natuur.’ Het campagnebeeld met de ridders uit de tv-spot wordt ook gebruikt in 2D-straataffichage. In diverse magazines krijgt de campagne een inhoudelijke verdieping met advertorials, die de nutritionele troeven van melk toelichten. De melkcampagne en de troeven van melk zijn ook te vinden op de bijhorende website.

Tot slot is melk ook partner van het nieuwe VTM-programma ‘Let’s get fit’, dat heel Vlaanderen fit en gezond wil krijgen. Vijf koplopers gaan daarin gedurende acht weken gezonder eten, bewegen en leven, onder deskundige begeleiding van een sportcoach en een voedingsexperte. Melk komt in het programma aan bod als belangrijk onderdeel van de actieve voedingsdriehoek.
Bekijk de tv-spot met computeranimatie hier.

Beeld: VLAM

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada