nieuws

Nieuwe Melkbrigade krijgt stilaan vorm

nieuws

De Oude Kaasmakerij van Passendale pakt volgend jaar uit met een tentoonstelling en een boek over de Melkbrigade. In 2009 zal het een halve eeuw geleden zijn dat de promotiecampagne ter bevordering van de melkconsumptie werd opgestart. Wie minstens drie glazen melk per dag dronk gedurende een maand, werd lid van de brigade en kreeg een mouwembleem en heel wat gadgets. De Oude Kaasmakerij wil de brigade 50 jaar na datum weer in het centrum van de belangstelling te plaatsen. Op de kaasfeesten van 24 augustus wordt al een tipje van de sluier gelicht.

29 JULI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:04

De Oude Kaasmakerij van Passendale pakt volgend jaar uit met een tentoonstelling en een boek over de Melkbrigade. In 2009 zal het een halve eeuw geleden zijn dat de promotiecampagne ter bevordering van de melkconsumptie werd opgestart. Op de kaasfeesten van 24 augustus wordt al een tipje van de sluier gelicht.

De Melkbrigade was een grootschalige reclamecampagne die kinderen en jongeren ertoe moest aanzetten meer melk te drinken. Het streefdoel was dat iedereen minstens drie glazen melk per dag dronk. Wie dit gedurende een maand deed, werd lid van de brigade en kreeg een lidkaart, een mouwembleem en heel wat gadgets. Toenmalige vedetten uit de sport- en showbizzwereld werkten mee aan de campagne. Onder hen Jacques Brel, Paula Semer, Rik van Looy, Tony Corsari, Nonkel Bob en vele anderen.

De Oude Kaasmakerij wil de brigade 50 jaar na datum weer in het centrum van de belangstelling te plaatsen. "De voorbije maanden werden interviews afgenomen met getuigen en gadgets verzameld. Maar er is nog veel meer informatie niet gevonden", zegt coördinator Michaël Pector van het kaasmuseum. "Momenteel werden al heel wat sterren gecontacteerd die brigadier waren, in functie van een reünie. Naast de tentoonstelling komt er ook een boek en zijn we bezig met de oprichting van een nieuwe Melk- of Kaasbrigade, bestaande uit bekende landgenoten. Namen kunnen we voorlopig nog niet geven".

Tijdens de Kaasfeesten, die op 24 augustus plaatsvinden, zullen de bezoekers op diverse manieren aangespoord worden om op zoek te gaan naar hun verhaal over de

Melkbrigade. Wie zijn verhaal vroeger wil doen, kan terecht bij het Passendaals museum De Oude Kaasmakerij.(MP)

Bron: Het Laatste Nieuws

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada