

Nieuwe Green Deal wil meer plantaardige eiwitten op ons bord

Samen met 65 partners gaf Vlaams minister van Omgeving Zuhair Demir (N-VA) het startschot voor de ‘Green Deal Eiwitshift op ons bord’. Bedoeling is om de verhouding tussen dierlijke en plantaardige eiwitten in ons voedingspatroon te verbeteren. “**We gaan** niemand met het vingertje wijzen of zeggen wat wel of niet op hun bord terecht mag komen, maar we werken aan bewustwording zodat mensen weloverwogen hun eigen keuzes kunnen maken”, aldus Demir.

🕒 26 APRIL 2021 – LAATST BIJGEWERKT OM 26 APRIL 2021 15:52

Lees meer over:

peulvrucht

vleesvervanger



Vandaag bestaat ons eetpatroon uit ongeveer twee derde dierlijke eiwitbronnen tegenover een derde plantaardige. Die verhouding wil minister Zuhair Demir tegen 2030 omkeren. De zogenaamde ‘eiwitshift’ streeft naar een milieuverantwoord en gezond voedingspatroon, zo stelt de minister. “De focus van deze Green Deal op consumptie van eiwitten is erg belangrijk met het oog op een duurzaam en toekomstgericht voedselsysteem”, klinkt het. Deze duurzame voedselsystemen staan zowel in Vlaanderen als internationaal hoog op de agenda. De Farm-to-Forkstrategie van de Europese Commissie vestigt er de aandacht op en in het kader daarvan wil de Vlaamse regering een sterk voedselbeleid ontwikkelen, denk aan de [eiwitstrategie](#) die landbouwminister Hilde Crevits (CD&V) in februari lanceerde. De ‘Green Deal Eiwitshift op ons bord’ sluit daarbij aan.



Uitgelicht

Vlaamse eiwitstrategie zet duurzame en lokale eiwitten op de (menu)kaart

nieuws

De volgende jaren kiest Vlaanderen voor de productie van meer plantaardige eiwitten voor onze dagelijkse voeding en de verduurzaming van het voeder van dieren. Dat is de kern...

🕒 23 FEBRUARI 2021

[Lees meer](#)

Bouwstenen van ons lichaam

Eiwitten zijn onmisbaar als bouwstof voor het lichaam in groei, voor het aanmaken van bloedcellen, enzymen en hormonen en voor het onderhoud en herstel van lichaamsweefsels. Voedingsmiddelen die rijk zijn aan eiwitten kunnen van dierlijke (vlees, vis, zeevruchten, insecten, melk en melkproducten, eieren), microbiële (fungi, bacteriën en microalgen) of plantaardige herkomst (granen, peulvruchten, noten, zaden) zijn. “Eén van de

grote uitdagingen voor ons voedingspatroon is een betere verhouding tussen dierlijke en plantaardige of alternatieve eiwitbronnen”, aldus Demir. “Die verhouding is vandaag zowel op het vlak van milieu als gezondheid niet optimaal.”

Aan dierlijke producten wordt immers een grotere milieuvoetafdruk toegeschreven dan aan plantaardige eiwitbronnen, zoals peulvruchten of granen. “Hoewel de voetafdruk van producten en productiemethodes sterk varieert, is de milieuwinst van voedingspatronen met minder dierlijke producten behoorlijk.”

“Naast de consument zelf, spelen verschillende actoren in het brede voedselsysteem een belangrijke rol. Om een impact te hebben, hebben we hen nodig

Kristof Rubens - Departement Omgeving

De nieuwe Green Deal brengt verschillende doelstellingen samen. “We werken aan een lagere milieu-impact én tegelijkertijd aan een betere gezondheid”, vertelt Demir. “Hierbij valoriseren we economische opportuniteiten door het aanwezige innovatiepotentieel in Vlaanderen ten volle te benutten.”

Shift in gewoontes

Om de doelstelling van de eiwitshift naar de praktijk te brengen, worden inzichten samengebracht over voedingsgewoonten en routines in Vlaanderen. “We brengen de actieve voedselroutines in kaart. Op basis daarvan kunnen we gericht werk maken van een eiwitshift met een positieve impact op verschillende domeinen”, verduidelijkt Kristof Rubens van het Departement Omgeving, initiatiefnemer en trekker van deze Green Deal.

De Green Deal biedt een platform om een diverse set van partners samen te brengen. Ketenpartners uit de landbouwsector, de voedselverwerkende nijverheid, de retail- en cateringsector zijn vertegenwoordigd. De Green Deal pakt ook uit met partners die een rol spelen in het bredere voedselsysteem: kennisinstellingen, onderzoeksgroepen, ngo’s, beroepsorganisaties en (lokale) overheden.

“Naast de consument zelf, spelen verschillende actoren in het brede voedselsysteem een belangrijke rol in deze routines. Ze geven de routines vorm en sturen ze door middel van hun communicatie en aanbod. Om een impact te kunnen hebben, hebben we de verschillende partners nodig”, benadrukt Rubens. Denk aan een prominente plaats voor plantaardige eiwitten in de supermarkt en in catering of via proefsessies voor de consument.

Initiatiefnemers Green Deal Eiwitshift

Departement Omgeving, Agentschap Zorg & Gezondheid, Departement Landbouw & Visserij, KU Leuven, Next Food Chain, The Shift, UGent en het Vlaams Instituut Gezond Leven.

Deelnemers Green Deal Eiwitshift

Atelier m. Foodlab, Abinda, Aldi België, Alpro, Arteveldehogeschool, Arvesta, Barentz, Beanlife, Bio-Planet, Bond Beter Leefmilieu, BonRill, Buurtsuper.be, Buurtwinkels OKay, Carrefour Belgium, Colruyt Laagste Prijzen, Compass Group Belgium, Danone Belgium, De Hobbit, De Vegetarische Slager, Delhaize, EVA vzw, GoodPlanet Belgium, Greenway Foods, Greenyard, Het Facilitair Bedrijf, Hogeschool VIVES, IKEA Belgium, ILVO, Imperial Meat Products, Kriket, La Vie Est Belle, Lidl België & Luxemburg, Nestlé Belgilux, Peas & Beans, POM West-Vlaanderen, PXL Agro- en biotechnologie, PXL-Catering, Rikolto, SmartWithFood, Sodexo, Solucious, Stad Brugge, Stad Gent, Stad Leuven, Stad Oostende, Takeaway.com, Test Aankoop, The Chalo Company, Toerisme Vlaanderen, TOR Royal, Velt vzw, Vlaamse Beroepsvereniging van Diëtisten, VLAM & NICE, VMM, VVSG, WWF-België, Zorg Leuven.

Meer info vind je [op de website van het Departement Omgeving](#).

Bron: Eigen verslaggeving

VILT vzw

Koning Albert II Laan 35
1000 Brussel
Belgium

Contact

T • 0473 59 41 39
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our twitter page: https://twitter.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

© 2024 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra