

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- Nieuwe EU-regels moeten komaf maken met 'nephoning'

nieuws

Nieuwe EU-regels moeten komaf maken met 'nephoning'

nieuws

Vanaf half juni gelden in België strengere regels voor de etikettering van honing. De maatregel komt er nadat uit Europees onderzoek bleek dat honingfraude een wijdverspreid probleem is. Door meer transparantie te geven over de herkomst van honing wil de Europese Unie consumenten beter informeren en lokale imkers beschermen tegen goedkope importproducten van twijfelachtige kwaliteit.

Vandaag VILT-redactie

Lees meer over:

- [honing](#)
- [voedsel](#)



Dat de nieuwe regels nodig zijn, blijkt uit een Europees onderzoek uit 2021. Daaruit kwam naar voren dat bijna de helft van de gecontroleerde honingproducten niet voldeed aan de Europese regelgeving. Producenten voegden onder meer suikers of kleurstoffen toe aan honing, waardoor het product niet langer als pure honing kan worden beschouwd. Om die fraude aan te pakken, keurde de Europese Unie in 2024 strengere regels goed. België heeft die nu omgezet in nationale wetgeving.

Meer duidelijkheid over de herkomst

De belangrijkste wijziging voor consumenten is de verplichte vermelding van alle landen van oorsprong op het etiket van gemengde honing. Waar voor producenten vroeger algemene aanduidingen konden volstaan zoals 'mengsel van EU- en niet-EU-honing', moeten voortaan alle herkomstlanden expliciet worden vermeld.

De landen moeten bovendien in dalende volgorde van gewicht worden weergegeven. Voor de belangrijkste landen in het mengsel is ook het aandeel in procenten vermeld. Zo krijgen consumenten een duidelijker beeld van waar hun honing komt.

Voor kleine verpakkingen van minder dan 30 gram, zoals de portieverpakkingen in hotels, mogen internationale landencodes worden gebruikt.

Bescherming voor Belgische imkers

Volgens de federale overheid moet de maatregel niet alleen consumenten beschermen tegen misleiding, maar ook de positie van lokale imkers versterken. Belgische producenten ondervinden al jaren concurrentie van goedkope ingevoerde honing, waarvan de kwaliteit niet altijd even transparant is.

Door consumenten beter te informeren over de herkomst van honing hoopt de overheid dat zij bewuster zullen kiezen voor lokale producten. Dat moet bijdragen aan een eerlijkere markt en een duurzamere toekomst voor de imkerijsector.

“Met gerichte controles, nieuwe etiketteringsverplichtingen en versterkte wetenschappelijke ondersteuning wil België bijdragen aan een eerlijke markt, consumenten beschermen tegen misleiding en bonafide producenten ondersteunen”, zegt minister van Consumentenbescherming Rob Beenders (Vooruit).

Onderdeel van Europese voedselstrategie

De nieuwe etiketteringsregels maken deel uit van de Europese Green Deal en de Farm-to-Fork-strategie. Die moeten ervoor zorgen dat voedselproductie in Europa duurzamer, transparanter en gezonder wordt. Naast honing worden ook de regels voor vruchtensappen, confituur en gedehydrateerde melk aangepast.



Uitgelicht

[Hoe ‘nephoning’ je keukenkastje binnensluipt: bijna helft van geïmporteerde honing is vals](#)

nieuws

Wat zit er écht in je potje honing? Bijna de helft van alle honing die Europa binnenkomt, blijkt nep te zijn. Goedkope suikers vervangen de natuurlijk nectar. Europa trekt aan...

7 april 2025 Lees meer

Bron: FOD Economie

Gerelateerde artikels



nieuws

[Cargill investeert 56 miljoen euro in Belgische voedselproductie en innovatie](#)

gisteren



nieuws

[Het Waasland pioniert met eerste regionale voedselstrategie van Vlaanderen](#)

2 juni 2026



nieuws

[Chemische risico's belangrijkste oorzaak van terugroepacties voedingsproducten](#)

5 mei 2026



Reportage

[Van waterlinzen tot bierkoekjes: VILT bezoekt de innovatieve voedselbeurs Food At Work](#)

23 april 2026



nieuws

[Nieuw Interreg-project sluit kringloop tussen aquacultuur, insecten- en plantenteelt](#)

10 april 2026



nieuws

[Frank Leroi is de enige bio-imker van België: "Geschikte locaties zijn uiterst schaars"](#)

27 januari 2026



nieuws

[Studie: één op zes keukenkruiden wordt aangelengd, vooral gesjoemel met oregano](#)

14 januari 2026



nieuws

[Voedsel schenken aan goede doel wordt eenvoudiger](#)

5 januari 2026

nieuws

[Italiaanse landbouwminister eist onderzoek naar ‘nep-Italiaanse’ pastasauzen van Delhaize](#)

21 november 2025

nieuws

[Week Zonder Voedselverspilling: “Hardnekkige verwarring over houdbaarheidslabels blijft”](#)

24 september 2025

nieuws

[Europees Parlement legt bindende doelstellingen op tegen voedselverspilling](#)

10 september 2025

nieuws

[Lokale besturen krijgen de komende drie jaar hulp om hun voedselbeleid te versterken](#)

26 augustus 2025

nieuws

[Belgische landbouwers zijn primus van de klas op vlak van voedselveiligheid](#)

23 juni 2025

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles
[Contacteer ons](#)

Contact

- M • info@vilt.be

Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
- [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
- [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
- [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
- [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)

- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) [Webdesign by Who Owns The Zebra](#)