nieuws

Nieuwe EU-regels moeten komaf maken met 'nephoning'

nieuws

Vanaf half juni gelden in België strengere regels voor de etikettering van honing. De maatregel komt er nadat uit Europees onderzoek bleek dat honingfraude een wijdverspreid probleem is. Door meer transparantie te geven over de herkomst van honing wil de Europese Unie consumenten beter informeren en lokale imkers beschermen tegen goedkope importproducten van twijfelachtige kwaliteit.

4 JUNI 2026

VILT-redactie

Lees meer over:
honing
voedsel



Dat de nieuwe regels nodig zijn, blijkt uit een Europees onderzoek uit 2021. Daaruit kwam naar voren dat bijna de helft van de gecontroleerde honingproducten niet voldeed aan de Europese regelgeving. Producenten voegden onder meer suikers of kleurstoffen toe aan honing, waardoor het product niet langer als pure honing kan worden beschouwd. Om die fraude aan te pakken, keurde de Europese Unie in 2024 strengere regels goed. België heeft die nu omgezet in nationale wetgeving.

Meer duidelijkheid over de herkomst

De belangrijkste wijziging voor consumenten is de verplichte vermelding van alle landen van oorsprong op het etiket van gemengde honing. Waar voor producenten vroeger algemene aanduidingen konden volstaan zoals ‘mengsel van EU- en niet-EU-honing’, moeten voortaan alle herkomstlanden expliciet worden vermeld.
De landen moeten bovendien in dalende volgorde van gewicht worden weergegeven. Voor de belangrijkste landen in het mengsel is ook het aandeel in procenten vermeld. Zo krijgen consumenten een duidelijker beeld van waar hun honing komt.
Voor kleine verpakkingen van minder dan 30 gram, zoals de portieverpakkingen in hotels, mogen internationale landencodes worden gebruikt.

Bescherming voor Belgische imkers

Volgens de federale overheid moet de maatregel niet alleen consumenten beschermen tegen misleiding, maar ook de positie van lokale imkers versterken. Belgische producenten ondervinden al jaren concurrentie van goedkope ingevoerde honing, waarvan de kwaliteit niet altijd even transparant is.

Door consumenten beter te informeren over de herkomst van honing hoopt de overheid dat zij bewuster zullen kiezen voor lokale producten. Dat moet bijdragen aan een eerlijkere markt en een duurzamere toekomst voor de imkerijsector.
“Met gerichte controles, nieuwe etiketteringsverplichtingen en versterkte wetenschappelijke ondersteuning wil België bijdragen aan een eerlijke markt, consumenten beschermen tegen misleiding en bonafide producenten ondersteunen”, zegt minister van Consumentenbescherming Rob Beenders (Vooruit).

Onderdeel van Europese voedselstrategie

De nieuwe etiketteringsregels maken deel uit van de Europese Green Deal en de Farm-to-Fork-strategie. Die moeten ervoor zorgen dat voedselproductie in Europa duurzamer, transparanter en gezonder wordt. Naast honing worden ook de regels voor vruchtensappen, confituur en gedehydrateerde melk aangepast.



Uitgelicht

Hoe ‘nephoning’ je keukenkastje binnensluipt: bijna helft van geïmporteerde honing is vals

nieuws

Wat zit er écht in je potje honing? Bijna de helft van alle honing die Europa binnenkomt, blijkt nep te zijn. Goedkope suikers vervangen de natuurlijk nectar. Europa trekt aan…

7 APRIL 2025

Lees meer

Bron: FOD Economie

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada