

Nieuwe CEO voor zuivelcoöperatie Milcobel

nieuws

De december-editie van het ledenblad van Milcobel titelt 'Tijden veranderen, en dus Milcobel ook'. Die verandering grijpt nu plaats aan het hoofd van de grootste Belgische zuivelgroep. Peter Koopmans wordt in het voorjaar de nieuwe CEO en volgt Eddy de Mûelenaere op, die volgend jaar 65 wordt en zijn professionele activiteiten terugschroeft. Koopmans werkt sinds 2014 voor Milcobel, en vervulde voordien diverse managementfuncties bij Cockerill, Tiense Suikerraffinaderij en Südzucker Group.

© 19 DECEMBER 2017 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:43

Lees meer over:

melkvee

voedingsindustrie



De december-editie van het ledenblad van Milcobel titelt 'Tijden veranderen, en dus Milcobel ook'. Die verandering grijpt nu plaats aan het hoofd van de grootste Belgische zuivelgroep. Peter Koopmans wordt in het voorjaar de nieuwe CEO en volgt Eddy de Mûelenaere op, die volgend jaar 65 wordt en zijn professionele activiteiten terugschroeft. Koopmans werkt sinds 2014 voor Milcobel, en vervulde voordien diverse managementfuncties bij Cockerill, Tiense Suikerraffinaderij en Südzucker Group.

Milcobel, de grootste Belgische zuivelgroep van ons land, krijgt een nieuwe CEO. In april 2018 volgt Peter Koopmans Eddy de Mûelenaere op, die een stap achteruit zet in het jaar dat hij 65 wordt. De raad van bestuur van Milcobel heeft de benoeming van Koopmans goedgekeurd, luidt het dinsdag in een persbericht. De 51-jarige Peter Koopmans is burgerlijk ingenieur elektromechanica en behaalde een MBA in Frankrijk. Hij vervulde verschillende managementfuncties binnen en buiten de voedingsindustrie en is sinds 2014 aan de slag bij Micobel, als directeur operations van Milcobel Dairy. Koopmans speelde bij Milcobel reeds een hoofdrol in de operationele verbeteringen in de melkverwerking, in de betere benutting van de productiecapaciteit en in de optimalisatie van de productiekosten. Onder zijn verantwoordelijkheid is ook de nieuwe melkpoederfabriek in Kallo gerealiseerd. "Op korte tijd heeft hij bewezen dat hij de geknipte man voor deze job is", zegt Milcobel-voorzitter Dirk Ryckaert. "De laatste jaren is onder leiding van Eddy de Mûelenaere het bedrijf geprofessionaliseerd en gereorganiseerd. Er is een ervaren en sterker management aangetrokken dat, samen met de

andere werknemers, de performantie sterk verbeterd heeft. Wij zijn er van overtuigd dat Peter dit schitterend werk van Eddy met succes zal voortzetten.”

Milcobel is de grootste zuivelgroep van België en verwerkt jaarlijks anderhalf miljard liter melk, wat meer dan een derde is van de totale melkproductie in ons land. De coöperatie haalt melk op bij 2.800 melkveebedrijven en zet ze om in een groot gamma aan zuivelproducten: consumentenkaas, industriële kazen (o.a. mozzarella), boter en room, melkpoeder, consumptiemelk, roomijs, enz. De groep Milcobel beschikt over acht vestigingen en ruim 2.000 medewerkers. De omzet overtreft 1 miljard euro.

In de nieuwe uitgave van het Milcobel-ledenblad gaat het toevallig over de veranderingen bij de coöperatie. Anno 2017 is de zuivelverwerker niet meer vergelijkbaar met het Milcobel van pakweg zes jaar geleden. De grootste investeringen zijn nu afgerond. De nieuwe poedertoren is een feit en Milcobel wil die investering nu zo optimaal mogelijk laten renderen. Meer melk staat hoog op het verlanglijstje, want de verwerkingscapaciteit is sterk toegenomen. Leden-melkveehouders krijgen daarom het signaal dat ze meer koeien mogen melken indien ze dat wenselijk achten op hun eigen bedrijf, en de deur staat open voor nieuwe leden. Het resterende volume kan opgevangen worden met de aanvoer van melk van derden of zuivelproductie in maakloon.

Ook voorzitter Dirk Ryckaert schrijft over de efficiëntieoefening in zijn voorwoord. “Door sommige zaken anders te organiseren, kan onze transformatiekost nog tot 1 euro per 100 liter melk dalen. Het volume-effect kan nog eens 1 euro per 100 liter bedragen. Dit was het overtuigende signaal om naar onze leden te gaan en hen te vragen hoe we die ‘meer melk’ kunnen krijgen.” Bang dat die ‘meer melk’ de melk teveel wordt op de zuivelmarkt, is Ryckaert niet. “We moeten de zaken in hun juiste perspectief plaatsen. Op Belgisch niveau neemt Milcobel een belangrijke positie in, maar als we kijken op Europees niveau is dit al een heel stuk minder en op wereldniveau betekenen we minder dan 1 procent van de totale productie. De extra melk die wij kunnen gebruiken om ons verwerkingsapparaat efficiënter te maken, zal finaal geen invloed hebben op de wereldmarktprijs, maar zal voor ons wel een heel verschil uitmaken.”

Bron: eigen verslaggeving / Informatieblad Milcobel

Beeld: Milcobel


VILT vzw


Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact


M • info@vilt.be


Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra