nieuws

Nieuwe Benelux-organisatie van Unilever van start

nieuws

Unilever Benelux is maandag van start gegaan. Dat is de nieuwe samenwerkingsvorm van de landenorganisaties van Unilever Belgium en Unilever Nederland. "Hierdoor neemt de slagkracht van Unilever in de Benelux sterk toe. We kunnen onze merken nu vanuit één organisatie efficiënt ondersteunen en verder laten groeien", zegt Harry Brouwer, chairman Unilever Benelux. Vorig jaar raakte al bekend dat in België 188 van de in totaal 780 banen zouden verdwijnen door de samenvoeging.

7 JANUARI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:02

Unilever Benelux is maandag van start gegaan. Dat is de nieuwe samenwerkingsvorm van de landenorganisaties van Unilever Belgium en Unilever Nederland. Het levensmiddelenconcern heeft zijn administraties in België en Nederland samengevoegd in één nieuwe Benelux-organisatie.

Unilever Benelux bedient zowel de Belgische, Nederlandse als Luxemburgse markt. Het is een van de eerste 'Multi Country Organisations' binnen Unilever Europa. Met de nieuwe samenwerkingsvorm wil Unilever zijn groei versnellen, zijn concurrentiekracht versterken en zijn kostenniveau verlagen. De integratie omvat marketing en sales, inclusief de ondersteunende diensten, zoals boekhouding, personeelsorganisatie (HR), communicatie en de juridische dienst. De verkoop- en de klantendienst blijven wel apart bestaan in elk land en krijgen een overkoepelende Benelux-ondersteuning.

"De slagkracht van Unilever in de Benelux-landen neemt sterk toe. We kunnen de Unilever-merken nu vanuit één organisatie efficiënt ondersteunen en verder laten groeien", zegt Harry Brouwer, chairman Unilever Benelux. Vorig jaar raakte al bekend dat er in België 188 van de in totaal 780 banen zouden verdwijnen door het samenvoegen van de Belgische en Nederlandse administratieve diensten tot een nieuwe Benelux-organisatie.

Bij de nieuwe Unilever Benelux-organisatie werken in totaal 1.200 mensen. In België en Nederland heeft Unilever in totaal 5.000 medewerkers. Daarbij horen onder meer

ook de medewerkers van de zeven fabrieken in beide landen en van het wereldwijde kantoor van Unilever in Rotterdam. Unilever beschikt in de Benelux onder meer over de merken Axe, Becel, Ben & Jerry's, Bertolli, Calvé, Dove, Knorr, Rexona en Signal. Unilever Benelux heeft een gezamenlijke jaaromzet van 1,9 miljard euro en is daarmee de grootste A-merkenfabrikant van consumentengoederen in de Benelux.(KS)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada