nieuws

Nieuwe 11.11.11-campagne focust op klimaatverandering

nieuws

'Wij verbruiken, zij betalen de rekening', zo heet de nieuwe campagne van 11.11.11, waarmee de organisatie de gevolgen van de klimaatverandering voor het Zuiden wil benadrukken. In de campagne pleit 11.11.11 onder meer voor een vermindering van de CO2-uitstoot van België met 40 procent tegen 2020.

20 OKTOBER 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:16

'Wij verbruiken, zij betalen de rekening', zo heet de nieuwe campagne die 11.11.11 donderdag lanceerde. Met de campagne wil de organisatie de gevolgen van de klimaatverandering voor het Zuiden benadrukken, en pleit ze voor een vermindering van de CO2-uitstoot van België, een jaarlijkse schadevergoeding voor het Zuiden van 1 miljard euro en een rechtvaardig klimaatakkoord.

"Wij hebben gekozen voor het thema klimaat omdat we erop willen wijzen dat vooral het Zuiden de gevolgen draagt van de vervuiling in de industrielanden", zegt Bogdan Vanden Berghe van 11.11.11. "Als we niet snel ingrijpen, zullen de humanitaire gevolgen niet te overzien zijn."

Volgens de organisatie zal het aantal slachtoffers van klimaatomstandigheden tegen 2030 stijgen tot 500.000. Vandaag zijn dat er al 300.000. Als de temperatuur op aarde bovendien stijgt met 2°C, wat het geval zal zijn wanneer de CO2-uitstoot slechts met 30 procent verminderd wordt, zullen nog eens 400 miljoen mensen in het Zuiden honger lijden, zullen 3 miljard mensen kampen met watertekorten en zal 75 procent van de oogst in Afrika mislukken.

11.11.11 pleit daarom voor een reductie van de CO2-uitstoot in België met 40 procent, in plaats van met 20 of 30 procent zoals nu op tafel ligt. Daarenboven wil ze dat België vanaf 2013 jaarlijks 1 miljard euro ophoest om de schade in het Zuiden te beperken, en wil ze dat de wereldleiders eindelijk een rechtvaardig klimaatakkoord afsluiten. "Een klimaatakkoord dat de ontwikkelingslanden de kans geeft om te groeien, maar op een duurzame manier, met investeringen in milieuvriendelijke technieken. Dat zal veel geld kosten, maar als we het uitstellen zal het ons later nóg meer geld kosten."

De campagnespot met stand- up comedian Bart Cannaerts zal vanaf 31 oktober uitgezonden worden op televisie. Daarnaast zal de organisatie affiches verspreiden.
Meer info: www.11.be

Bron: Belga/eigen verslaggeving

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada