nieuws

Nieuw label promoot Waalse origine landbouwproducten

nieuws

Op de vooravond van de jaarlijkse landbouwbeurs van Libramont heeft Waals minister van Landbouw Carlo Di Antonio het nieuwe label 'Agriculture de Wallonie' voorgesteld. Het label moet duidelijk maken dat een voedingsproduct uit Wallonië komt. Naast de oorsprong wil men ook de knowhow van Waalse producenten valoriseren en Waalse producten maximale visibiliteit garanderen.

25 JULI 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:22

Lees meer over:
marketing
consument

Op de vooravond van de jaarlijkse landbouwbeurs van Libramont heeft Waals minister van Landbouw Carlo Di Antonio het nieuwe label 'Agriculture de Wallonie' voorgesteld. Het label moet duidelijk maken dat een voedingsproduct uit Wallonië komt. Naast de oorsprong wil men ook de knowhow van Waalse producenten valoriseren en Waalse producten maximale visibiliteit garanderen.
'Agriculture de Wallonie' is geen kwaliteitslabel maar een herkomstlabel voor promotiedoeleinden. "Het komt er op vraag van de landbouwers. Ook de consumenten waren vragende partij, omdat het in de nasleep van het paardenvleesschandaal moeilijk bleek om de oorsprong van voedingswaren in het winkelrek te achterhalen", legt Di Antonio uit. Het gaat erom de consumenten met een herkenbaar label duidelijk te maken dat een bepaald product van Waalse oorsprong is.

Producten met het label worden verkocht via de korte keten maar de consument kan ze ook vinden bij grootwarenhuizen, in de rekken met lokale producten. APAQ-W, het Waals agentschap voor de promotie van landbouwproducten, legde de criteria vast. In eerste instantie zullen boter, melk, vlees, kaas, brood of fruit en groenten het label

verkrijgen. Voor samengestelde producten zullen beetje bij beetje, naargelang de concrete gevallen, criteria worden bepaald. "Het voornaamste ingrediënt van een product zal Waals moeten zijn", beklemtoonde de minister alvast.
Vrijdag start de Beurs van Libramont. Op een site van 30 hectare, goed benut door 1.800 exposanten, worden tussen vrijdagmorgen en maandagavond 200.000 bezoekers verwacht. Dinsdag en woensdag verhuist het spektakel naar een terrein van 150 hectare in het bos van Paliseul voor de bosbouwdemo.

Meer info: Beurs van Libramont

Bron: Belga / eigen verslaggeving

Beeld: Carlo Di Antonio

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy

Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada