nieuws

Nieuw digitaal verkoopssysteem in Veiling Borgloon

nieuws

Veiling Borgloon heeft als eerste Limburgse veiling een volledig vernieuwde verkooptechnologie ingevoerd in zijn verkoopzaal. Het nieuwe systeem laat klanten toe om via een individuele PC en een internetaansluiting op iedere verkoopzaal in binnen - en buitenland in te loggen.

29 APRIL 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:54

Veiling Borgloon heeft als eerste Limburgse veiling een volledig vernieuwde verkooptechnologie ingevoerd in zijn verkoopzaal. Het nieuwe systeem laat klanten toe om via een individuele PC en een internetaansluiting op iedere verkoopzaal in binnen - en buitenland in te loggen.

Met het digitale systeem was een investering van 25.000 euro gemoeid, zo maakte algemeen directeur Jos Craemers van Veiling Borgloon vrijdag bekend. Het nieuwe systeem houdt in dat kopers voortaan niet meer via de drie veilingklokken via het simultane circuit kunnen kopen, maar via hun pc drie extra aanbiedingen naar zich toe kunnen halen via het internet en ook op de klokken van andere veilingen in binnen - en buitenland kunnen inloggen, zo zegt Craemers.

De ingebruikname van het vernieuwde verkoopsysteem maakt deel uit van een globaal investeringsplan dat over een periode van tien jaar liep en de volledige renovatie van het veilingcomplex omvatte. De investeringen in het kader van de vernieuwing van de veiling bedroegen ruim 25 miljoen euro.

In de veiling werden vandaag/vrijdag tevens de eerste rode bessen van het nieuwe seizoen geveild, zo liet de algemeen directeur nog weten. Deze primeurbessen van het Franse ras "Junifer" werden geteeld in serres in Diets-Huur bij Tongeren. De bessen werden één dag vroeger dan vorig jaar aangevoerd. De eerste levering rode bessen bestond uit 12 doosjes van 125 gram die aan 100 euro per kilogram verkocht werden.

Veiling Borgloon is een coöperatieve vennootschap die 2.200 leden-telers telt en 95 mensen tewerkstelt. In de verpakkingsafdeling nam de tewerkstelling de afgelopen drie jaar toe met 15 voltijdse krachten, aldus nog Craemers. De voornaamste producten

die in veiling Borgloon worden gecommercialiseerd zijn appelen, peren, aardbeien en kersen, pruimen en bessen. Het fruit wordt verkocht onder het kwaliteitslabel Eburon.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada