

Niet de goedkoopste, wel de beste: VLAM brengt Belgische specialiteiten naar Singapore

nieuws

Het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing VLAM heeft een mooie beurt gemaakt op de toonaangevende vakbeurs Food & Hospitality Asia (FHA) in Singapore. Drie standen met de focus op zuivel, vlees en verwerkte aardappelen moest Aziatische ondernemers overtuigen om met onze producten aan de slag te gaan. Volgens de organisatie is Azië een strategisch belangrijke groeiemarkt voor Belgische voedingsbedrijven.

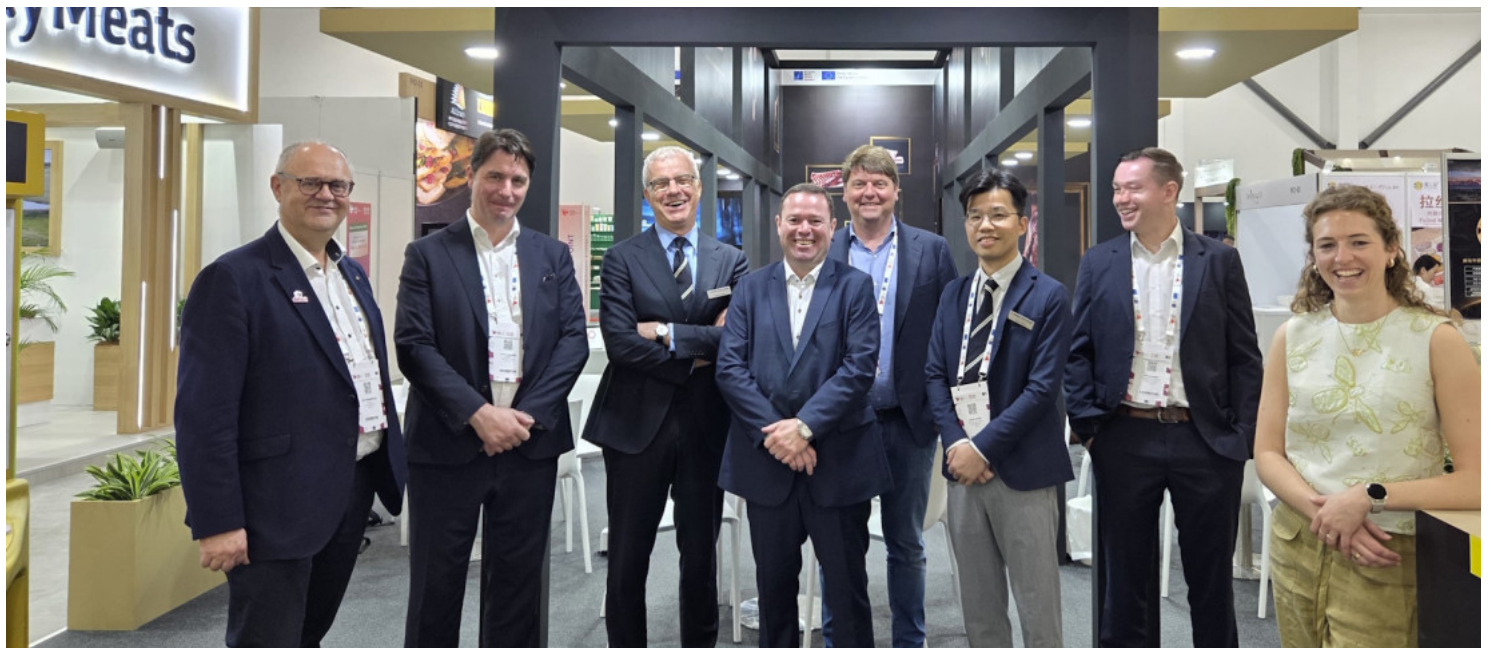
4 MEI 2026

Ruben De Keyzer

Lees meer over:

VLAM

export



Hoewel het gros van de Aziatische bevolking lactose-intolerant is, betekent dit allerminst dat Aziaten geen zuivel consumeren. Op de zuivelstand werd een breed gamma in de kijker gezet, gaande van industriële kazen tot bioyoghurt en diverse andere zuivelbereidingen. Een opvallende focus ligt op mozzarella. Deze kaas doet vooral aan Italië denken, maar mozzarella is in feite de meest geproduceerde kaas van België.

“Wat de intoleranties betreft: mozzarella is bijna of volledig lactosevrij”, zegt Annick Janssens, promotiemanager zuivel. “Het is een misvatting dat alle kazen veel lactose bevatten, dat varieert sterk van product tot product. Bovendien betekent lactose-intolerantie niet noodzakelijk dat iemand het volledig hoeft te weren.”

Ze verduidelijkt dat industriële mozzarella niet helemaal vergelijkbaar is met de zachte ronde bolletjes die we kopen in de supermarkt. “Beeld je eerder grote blokken in van 2,5 tot 10 kilo, die veelal geraspt worden en gebruikt in diverse producten.”



Mozzarella is een gegeerd product in Azië, niet alleen voor westerse gerechten maar ook binnen de eigen keuken. Foto: VLAM

De vraag naar mozzarella is niet min in Azië. “Ten dele door de verwestering van de eetgewoonten”, zegt Janssens. “Maar dit ingrediënt is ook aanwezig in vele Aziatische gerechten. Het is een milde kaas met veel functionaliteit. In Korea bijvoorbeeld is het een veelgebruikte kaas om de pittigheid van bepaalde gerechten af te remmen. Bovendien houdt men van de *funfactor* en de *stretch* van dit product. Mozzarella wordt dus ook vaak gebruikt voor het maken van streetfood zoals corn dogs, een type hotdog omringd met een kaaslaagje.”

In Europa zit het gebruik van mozzarella in de lift, maar de verhoudingsgewijze groei ligt volgens Janssens in Azië zelfs hoger. Bovendien typeert de Aziatische markt zich met een grote focus op voedselveiligheid, wat een kolfje naar de hand is van Europa. “Onze gezondheidsregels maken Europa een zeer gegeerde leverancier van voedingsproducten”, zegt Janssens.

Hoewel België er in slaagt zijn kazen vrij concurrentieel aan te bieden, hebben we meer troeven dan prijszetting alleen. “Ook onze expertise is gegeerd”, zegt Annick Janssens over het aanbieden van kazen met een consistente hardheid en goede gebruiksinstructies. “Als een andere leverancier goedkopere prijzen aanbiedt dan ons, maar ook kazen met een inconsistente hardheid, dan moet de verwerker telkens weer zijn machinerie aanpassen wat voor hen neerkomt op hogere productiekosten.”

Hoewel we ons proberen te onderscheiden met expertise en goede klantenrelaties, zijn er voor de Aziatische markt nog kapers op de kust. “Onze grootste zuivelconcurrenten in Azië zijn Nieuw-Zeeland en de Verenigde Staten, in mindere mate Canada. Nieuw-Zeeland heeft het voordeel op vlak van prijzen dankzij hun vrijhandelsakkoorden, maar ook Europa is duchtig bezig om zulke akkoorden af te sluiten om het onevenwicht te herstellen.”



Belgische aardappelproducten zijn van uitstekende kwaliteit, maar helaas ook wat duurder dan vele concurrenten. Foto: VLAM

Een flinke patat voor de wereldmarkt

De verwerkte aardappelen werden vertegenwoordigd door Agristo, Ecofrost SA-NV, Global Fries, Pomuni en Clarebout Potatoes NV. De aardappelsector onderstreepte haar sterke positie in de regio. Waar België de voorbije jaren robuuste distributienetwerken heeft uitgebouwd om in te spelen op de groeiende vraag naar kwalitatieve aardappelproducten in westerse stijl. Deze positionering werd op de stand kracht bijgezet met degustatie van de enige echte Belgische frieten.

Maar niet enkel onze frieten stalen de show. Volgens Katrien De Nul van VLAM kent België een zeer gediversifieerd gamma aan aardappelproducten, wat ons op sommige niveaus een voorsprong geeft. Onze enige grote zwakte is de prijs: concurrentiëler dan andere exportlanden zijn we niet. “Maar in ruil voor die hogere prijs bieden we wel de beste kwaliteit”, zegt ze.

Toch is het een uitdaging om Azië te laten kiezen voor het meest kwaliteitsvolle product. In economisch moeilijke tijden kiezen sommige verwerkers stevast voor de goedkoopste aanbieder, ongeacht een mindere kwaliteit. “Dat is helaas de reden waarom we in Azië marktaandeel verliezen”, zegt De Nul.

“India en China focussen zeer sterk op frieten en zijn wat dat betreft ruim de grootste in de regio”, zegt De Nul. “Maar wij hebben via onze gevarieerde producten en kroketten in alle vormen en maten ook enkele troeven om uit te spelen.”

Dat België een frietjesland is, weet heel Europa. Maar ook in Azië wil VLAM deze boodschap uitdragen. “We zijn wereldwijd de grootste exporteur van aardappelproducten, maar dat je ‘de grootste’ bent, wil op zich niets zeggen. Daarom nemen we onze kwaliteit, ons expertise en onze aardappeltradities mee in onze communicatiecampagnes,”

De toegang tot de Aziatische markt uitdiepen, is hoe dan ook cruciaal, zeker in geopolitiek moeilijke tijden. “Trump en de oorlog in Iran maken het exportverhaal niet eenvoudiger”, zegt De Nul. “Het Midden-Oosten is een heel belangrijke exportregio voor ons, dus de blokkade van de straat van Hormuz is voor ons slecht nieuws. Bovendien hebben de stijgende energieprijzen ook hun impact.”

Export is volgens De Nul belangrijker dan ooit, zeker nu West-Europa zit op een berg aardappelen die het moeilijk krijgt weggewerkt. “We blijven ook kijken naar andere opportuniteiten voor onze aardappelen, zoals in Zuid-Amerika”, aldus Katrien De Nul.

Nieuwe kansen

Op de stand van Belgian Meat Office presenteerden varkensvleesexporteurs hun flexibel aanbod voor internationale markten. Daarmee onderstreepten ze hun inzet om partners in Azië te ondersteunen en duurzame, betrouwbare handelsrelaties verder uit te bouwen. Bens NV, DANIS NV, Sus Campiniae, G. Van Landschoot & Zonen N.V., Delavi NV, Debra-Meat, Belgian Pork Group en JADEMO nv tekenden hier present.

De algemene tevredenheid bij de deelnemende bedrijven was groot. “De deelname aan FHA in Singapore bleek bijzonder waardevol om de positie van Belgische voedingsbedrijven in de Aziatische markt te versterken, nieuwe exportkansen te verkennen en duurzame relaties met internationale partners op te bouwen”, meldt VLAM nog. Voor internationale leveranciers fungeert FHA als een strategische toegangspoort tot de bredere Aziatische regio.



De Belgische varkensvleesexporteurs promoten hun producten in Singapore. 24 procent van de Belgische export van eetbare varkensslachtafval gaat naar Azië. Foto: VLAM

In 2025 vertegenwoordigde de export naar Azië, wat betreft zuivel en aardappelen, respectievelijk vier en drie procent van de totale Belgische export binnen deze productgroepen, goed voor circa 367,4 miljoen euro voor zuivel en 137,4 miljoen euro voor aardappelbereidingen.

De vleessector laat eveneens sterke cijfers optekenen. Zo ging in 2025 24 procent van de Belgische export van eetbaar varkensslachtafval naar Azië, goed voor een waarde van meer dan 32,9 miljoen euro. Daarnaast was de export van varkensvlees naar deze regio goed voor ongeveer 52,9 miljoen euro, wat overeenkomt met een aandeel van drie procent in de totale Belgische export.

Bron: Eigen berichtgeving

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra