

## Niet alle veilingen getroffen door Russische importban

nieuws

Van alle Belgische tuinbouwveilingen zijn Veiling Hoogstraten en de kleine Waalse veiling Criée de Wépion de enige veilingen die in 2014 een omzetstijging konden realiseren. Voor Veiling Hoogstraten ging die met 11 procent omhoog in vergelijking met 2013, in Wépion zag men de omzet met maar liefst 41 procent stijgen. De fruitveilingen, Veiling Haspengouw en de Belgische Fruitveiling, zagen hun omzet met respectievelijk 17 en 16 procent het zwaarst dalen. Maar ook bij de REO Veiling (-13%) en BelOrta (-5%) was het resultaat minder goed dan in 2013. Dat blijkt uit het jaarverslag van het Verbond van Belgische Tuinbouwcoöperaties (VBT).

© 23 MAART 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:29

Lees meer over:  
handel



Van alle Belgische tuinbouwveilingen zijn Veiling Hoogstraten en de kleine Waalse veiling Criée de Wépion de enige veilingen die in 2014 een omzetstijging konden realiseren. Voor Veiling Hoogstraten ging die met 11 procent omhoog in vergelijking met 2013, in Wépion zag men de omzet met maar liefst 41 procent stijgen. De fruitveilingen, Veiling Haspengouw en de Belgische Fruitveiling, zagen hun omzet met respectievelijk 17 en 16 procent het zwaarst dalen. Maar ook bij de REO Veiling (-13%) en BelOrta (-5%) was het resultaat minder goed dan in 2013. Dat blijkt uit het jaarverslag van het Verbond van Belgische Tuinbouwcoöperaties (VBT).

Veiling Hoogstraten is de enige grote Belgische veiling die voor het moeilijke jaar 2014 toch een omzetstijging kon realiseren. De omzet bedroeg 185,9 miljoen euro, een stijging in vergelijking met 2013 en 2012 van respectievelijk 11 en bijna 18 procent. Ondanks het Russisch embargo noteerden tomaten er een hogere gemiddelde prijs en realiseerden ze een omzetstijging van bijna 27 procent. De omzet van paprika bleef nagenoeg stabiel. Dat is het gevolg van een grotere aanvoer, want de prijs was 25 procent lager dan in 2013. Voor de aardbeien weerspiegelde het hoger aangevoerde volume zich in de omzet. Ze stegen allebei met zes procent.

Veiling BelOrta die op 1 januari 2014 fuseerde met Veiling Borgloon, sloot 2014 af met een omzet van 336,3 miljoen euro. Als dit cijfer wordt vergeleken met de som van de omzet van de afzonderlijke coöperaties in 2013, dan duidt dit op een omzetsdaling van vijf procent. Op vlak van groenten kon een stijging van de omzet van tomaten, het belangrijkste product van de veiling, de lagere omzet van een aantal groentesoorten zoals sla, witloof, komkommer en paprika niet compenseren.

Een vijfde van de omzet van BelOrta werd gerealiseerd in de fruitsector. In vergelijking met 2013 ging de omzet van peren en appels zwaar onderuit, voornamelijk door de Russische importban voor Europese voeding die op 7 augustus werd ingesteld. De verkoop van zachtfruit verliep wel goed in 2014. Ondanks een lager aangevoerd volume aardbeien, steeg de omzet met vijf procent. En ook voor houtig kleinfruit kon de fusieveiling goede resultaten voorleggen: de omzet steeg met ruim tien procent in vergelijking met 2013, terwijl de aanvoer een kwart lager was.

Voor de REO Veiling in Roeselare was 2014 geen al te best jaar. Met een omzet van 135,7 miljoen euro scoorde de veiling 13 procent lager dan in 2013 en 2012. De belangrijkste oorzaak is de ondermaatse prijsvorming van prei, het belangrijkste product van de veiling. Dat komt volgens de veiling door

het ontbreken van enige synergie tussen de versmarkt en de verwerkende industrie in andere productieregio's. Die trof de hele Europese preisector zwaar. Ook andere belangrijke groentesoorten voor de veiling zoals sla, champignons en witloof sloten 2014 af met een lagere omzet dan de jaren voordien. De enige uitzondering zijn de tomaten. Die kenden een omzetsijging van 17 procent.

Bij de typische fruitveilingen, de Belgische Fruitveiling (BFV) en Veiling Haspengouw, viel telkens een significante omzetsdaling van respectievelijk 16 procent en 17 procent te noteren. De omzet van BFV bedroeg 93 miljoen euro, die van Veiling Haspengouw 46,6 miljoen euro. Aangezien beiden belangrijke hardfruitveilingen zijn, hebben ze allebei te lijden gehad van de Russische importban. Bovendien stonden de appelprijzen ook al in de eerste jaarthelft onder druk. BFV zag zich daarnaast ook geconfronteerd met een afgenomen volume aardbeien, kersen en houtig kleinfruit. Bij Veiling Haspengouw konden deze fruitsoorten wel een hogere omzet realiseren in vergelijking met 2013.

Bij de kleinere veilingen van ons land loopt het resultaat sterk uit elkaar. Bij de ene is er een sterke omzetsdaling, bij de andere een stijging. De Limburgse Tuinbouwveiling werd geconfronteerd met een omzetsdaling. Met 6,8 miljoen euro lag die tien procent lager dan in 2013 en 28 procent lager dan in 2012. De daling is hoofdzakelijk te wijten aan de lagere omzet van fruit. De Waalse aardbeivenveiling Criée de Wépion kende evenwel een zeer sterke omzetsijging van 1,1 miljoen euro in 2013 naar 1,6 miljoen euro in 2014 (+41%).

Ook Ingro, een producentenorganisatie voor industriegroentetelers, is lid van het VBT. De omzet die wordt uitgedrukt in waarde verkochte productie, bedroeg in 2014 93 miljoen euro. Dat loopt gelijk met 2013, maar ligt ruim 21 procent hoger dan in 2012. De groeiomstandigheden in 2014 waren ideaal en zorgden voor een hoge aanvoer. De belangrijkste producten zijn bloemkool, spruiten, prei, bonen en wortelen.

**Meer informatie:** [VBT-jaarverslag 2014](#)

**Beeld:** Veldverkenners

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra