nieuws

Nettowinst Carrefour met 1,4 procent gestegen in 2007

nieuws

De Franse supermarktgroep Carrefour, na het Amerikaanse Wal-Mart de grootste warenhuisketen ter wereld, heeft in 2007 een nettowinst van 2,3 miljard euro geboekt. Dat is 1,4 procent meer dan in 2006. Dat heeft Carrefour donderdag in Parijs bekendgemaakt. De resultaten liggen in de lijn van de vooropgestelde verwachtingen. Voor 2008 bevestigt Carrefour zijn prognose. De groep verwacht een toename van de omzet tussen 6 en 8 procent.

6 MAART 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:03

De Franse supermarktgroep Carrefour, na het Amerikaanse Wal-Mart de grootste warenhuisketen ter wereld, heeft in 2007 een nettowinst van 2,3 miljard euro geboekt. Dat is 1,4 procent meer dan in 2006. Dat heeft Carrefour donderdag in Parijs bekendgemaakt. De resultaten liggen in de lijn van de vooropgestelde verwachtingen. De omzet van Carrefour steeg 6,8 procent tot 82,1 miljard euro. Het concern wil het dividend verhogen tot 1,08 euro, tegenover 1,03 euro het jaar voordien. De recurrente nettowinst kwam uit op 1,9 miljard euro of 0,7 procent. Het operationele resultaat klom 3,4 procent tot 3,4 miljard euro.

Voor 2008 bevestigt Carrefour zijn prognose. De groep verwacht een toename van de omzet tussen 6 en 8 procent. Daarnaast mikt Carrefour op een snellere stijging van de operationele winst dan van de omzet.(KS)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada