nieuws

Nestlé ziet netto-winst met 13,8 procent toenemen

nieuws

Het Zwitserse levensmiddelenconcern Nestlé, bekend van onder meer Nesquik, Smarties en KitKat, heeft in 2006 een nettowinst van 5,7 miljard euro geboekt. Dat is 13,8 procent meer dan in 2005. De omzet van het concern klom met 8,1 procent tot 60,5 miljard euro. Het dividend per aandeel stijgt van 5,5 tot 6,4 euro per aandeel. Volgens Nestlé-topman Peter Brabeck-Letmathe was 2006 opnieuw een recordjaar.

22 FEBRUARI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:59

Het Zwitserse levensmiddelenconcern Nestlé, bekend van onder meer Nesquik, Smarties en KitKat, heeft in 2006 een nettowinst van 5,7 miljard euro geboekt. Dat is 13,8 procent meer dan in 2005. De omzet van het concern klom met 8,1 procent tot 60,5 miljard euro. Het dividend per aandeel stijgt van 5,5 tot 6,4 euro per aandeel. Volgens Nestlé-topman Peter Brabeck-Letmathe was 2006 opnieuw een recordjaar. Eind vorig jaar kocht de Zwitserse voedingsgroep nog de afdeling medische voeding van het farmaconcern Novartis voor 1,9 miljard euro. Hiermee katapulteerde Nestlé zichzelf toen naar de internationale top in ziekenhuisvoeding.(GL)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada