nieuws

Nestlé zeer optimistisch voor 2008

nieuws

In 2007 kon Nestlé al een grotere omzetstijging realiseren dan het had vooropgesteld. Nu laat het bedrijf weten dat het verder zal gaan op het elan van vorig jaar en dat het de doelstellingen opnieuw zal overschrijden. En ook over de winstgevendheid klinkt men bij Nestlé optimistisch. De groep verwacht overigens dat de forse prijsstijgingen van landbouwproducten zoals koffie, melk en granen in de tweede jaarhelft zullen ophouden.

14 MAART 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:03

Nestlé heeft bekendgemaakt dat het zijn jaar goed begonnen is en dat het erop rekent dat de omzet in 2008 meer zal groeien dan verwacht. Het aandeel van het grootste voedingsmiddelenbedrijf ter wereld won te midden van alle pessimisme op de beurs van Zürich 5 pct. Danone (+3,5 pct) en Unilever (+2,9 pct) konden lichtjes mee profiteren. Ook na de bekendmaking van de jaarresultaten van 2007 schoot Nestlé vlot 4 pct hoger omdat de omzet in dat boekjaar met 9,2 pct was gestegen tot 66,7 miljard euro.

In 2007 kon Nestlé al een grotere omzetstijging realiseren dan het had vooropgesteld. Nu laat het bedrijf weten dat het verder zal gaan op het elan van vorig jaar en dat het de doelstellingen opnieuw zal overschrijden. En ook over de winstgevendheid klinkt men bij Nestlé optimistisch. De groep verwacht dat de forse prijsstijgingen van landbouwproducten zoals koffie, melk en granen in de tweede jaarhelft zullen ophouden. Naast de wel degelijk sterke vraag naar voedingsmiddelen, citeert Nestlé ook speculatie als een minder fundamentele reden voor de prijsverhogingen.

Het voedingsmiddelenbedrijf is er naar eigen zeggen goed in geslaagd tegen het einde van 2007 die hogere prijzen door te rekenen in de eindproducten. Het lijkt dan ook logisch dat het bedrijf daar langer en meer van zal genieten, als de prijzen in 2008 niet meer verder stijgen. Dat belooft, want vorig jaar verbeterde de operationele winstgevendheid al meer dan verwacht. De winst klom met 15,8 pct, tot 6,6 miljard euro.

Paul Bulcke, de Belg die Peter Brabeck in april opvolgt als ceo, had bij het bekendmaken van de jaarcijfers al aangekondigd dat de winstgroei dit jaar sterk zou

zijn. Een Amerikaanse recessie zou daar niets aan veranderen. Nog een reden voor het vertrouwen is de succesvolle strategie die in 2007 versneld werd door de overname van de Gerber-babyvoeding en de divisie medische voeding van de Zwitserse farmareus Novartis. Overnames voor in totaal 5,4 miljard euro, waardoor Nestlé zich steeds meer richt op producten met hogere toegevoegde waarde.(GL)

Bron: De Standaard

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada