

# Nestlé laat weerstand tegen Nutri-Score varen

Nestlé gaat de Nutri-Score invoeren voor al de producten die het bedrijf verkoopt in Europa. De Zwitserse voedingsgigant stond aanvankelijk weigerachtig tegenover de Nutri-Score. Het bedrijf maakte in 2017 deel uit van een groep van zes multinationals (met Coca-Cola, PepsiCo, Mars, Mondelez en Unilever) die het label verwierpen en opriepen om een ander systeem te gebruiken met de naam Evolved Nutrition Label, gebaseerd op een benadering volgens porties.

🕒 27 JUNI 2019 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:50

Lees meer over:  
voedingsindustrie  
gezondheid  
consument



Nestlé gaat de Nutri-Score invoeren voor al de producten die het bedrijf verkoopt in Europa. De Zwitserse voedingsgigant stond aanvankelijk weigerachtig tegenover de Nutri-Score. Het bedrijf maakte in 2017 deel uit van een groep van zes multinationals (met Coca-Cola, PepsiCo, Mars, Mondelez en Unilever) die het label verwierpen en opriepen om een ander systeem te gebruiken met de naam Evolved Nutrition Label, gebaseerd op een benadering volgens porties.

Nestlé gaat nu toch meewerken aan het sturen van consumentengedrag via de Nutri-Score. Het label komt op de verpakking van al zijn producten. De multinational verdeelt onder meer de merken Nestea, KitKat, Buitoni en Nesquik. De uitrol van het label zal twee jaar duren en beginnen in landen die de Nutri-Score al hanteren, zoals België. De Nutri-Score is een label met vijf letters (A tot en met E) en vijf kleuren dat de voedingswaarde van een product samenvat. “Het is zeer duidelijk dat het niet mogelijk is om voor alle producten een A te hebben”, aldus algemeen directeur Pierre-Alexandre Teulié van Nestlé Frankrijk. “Maar een doelstelling die we redelijkerwijze voor ogen mogen hebben, is de beste te zijn in elke categorie.”

Test-Aankoop spreekt van een bemoedigend signaal omdat de Nutri-Score nog niet veel weerklank kreeg bij de voedingsindustrie. “Hopelijk trekt het andere bedrijven over de streep.” Samen met andere consumentenorganisaties verzamelt Test-Aankoop handtekeningen om de Nutri-Score in de hele Europese Unie verplicht te maken. Als ze met de petitie een miljoen handtekeningen kunnen verzamelen, dan is de Europese Commissie verplicht zich over de vraag te buigen.

**Bron:** Belga / eigen verslaggeving

**VILT vzw**

Koning Albert II Laan 35  
1000 Brussel  
Belgium

## Contact

T • 0473 59 41 39

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our twitter page: [https://twitter.com/vilt\\_nieuws](https://twitter.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

---

© 2024 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra