nieuws

Negen kandidates mikken op titel Schoonste Boerin

nieuws

Tijdens Agriflanders gaat de Vlaamse land- en tuinbouwsector op zoek naar een nieuwe Schoonste Boerin van Vlaanderen. Nadat ze twee jaar lang de ambassadeur van de landbouwsector mocht zijn, geeft Karen Verplancke op 14 januari haar lint door aan één van de negen kandidates die woensdag werden voorgesteld. “Een Miss België-verkiezing is peanuts vergeleken met wat onze Schoonste Boerinnen moeten kunnen”, zegt Sarah Dewitte van organisator Field Communication. “Mondigheid, charisma, spontaniteit en een weldoordachte kijk op de landbouw zijn maar een paar van de eigenschappen die nodig zijn om de titel in de wacht te slepen.”

14 DECEMBER 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:31



Tijdens Agriflanders gaat de Vlaamse land- en tuinbouwsector op zoek naar een nieuwe Schoonste Boerin van Vlaanderen. Nadat ze twee jaar lang de ambassadeur van de landbouwsector mocht zijn, geeft Karen Verplancke op 14 januari haar lint door aan één van de negen kandidates die woensdag werden voorgesteld. “Een Miss België-verkiezing is peanuts vergeleken met wat onze Schoonste Boerinnen moeten kunnen”, zegt Sarah Dewitte van organisator Field Communication. “Mondigheid, charisma, spontaniteit en een weldoordachte kijk op de landbouw zijn maar een paar van de eigenschappen die nodig zijn om de titel in de wacht te slepen.”

De verkiezing van de Schoonste Boerin is al aan haar zevende editie toe. In 2002 startte Field Communication, een communicatiebureau met sterke binding met de land- en tuinbouwsector, met dit concept. Bedoeling was het oubollige beeld van de boerin dat bij veel mensen nog leefde, bij te schaven. “Heel wat clichés zijn ondertussen de wereld uit geholpen, maar toch blijft de boerenstiel voor de meeste niet-landbouwers onbekend en onbekend is nu eenmaal onbemind. Daarom zoeken we via deze verkiezing een moderne boerin als spreekbuis om het vak te promoten”, vertelt Dewitte.

Dat deed Schoonste Boerin 2015-2016 Karen Verplancke met verve. “Toen ik de titel in de wacht kon slepen, vond ik het belangrijk om goed na te denken welke boodschap ik wou overbrengen. Enerzijds heb ik er steeds naar getracht om bruggen te slaan tussen de verschillende sectoren. Soms is er weinig begrip voor elkaar, terwijl de sector al zo klein is”, blikt Verplancke terug op haar verkiezing. Daarnaast wou ik absoluut een positief beeld over landbouw overbrengen. Ook al zijn er veel problemen in de sector, we moeten niet enkel met dat naar buiten komen. Als landbouw zijn wij elke dag in elk gezin en in elke huiskamer aanwezig, tot drie keer per dag toe. Dat moeten we benadrukken.”

Karen Verplancke is er zeker van dat ze haar titel kan doorgeven aan iemand die met evenveel enthousiasme ambassadeur kan zijn voor de sector. “De negen kandidates vormen een sterke lichting. Het zijn stuk voor stuk vurige madammen die trots zijn op hun vak.” Ze komen uit verschillende sectoren en zijn van uiteenlopende leeftijden: van sierteler tot varkenshouder, van 20 tot 38 jaar. Op 14 januari nemen ze het tegen elkaar op. Wie het best scoort op vlak van mondigheid, spontaniteit, charisma, présence en een weldoordachte kijk op de land- en tuinbouwsector, mag zich twee jaar lang de ambassadrice van de Vlaamse land- en tuinbouw noemen.

De eerste van die “vurige madammen” die zich mocht voorstellen, is Cynthia Geenen uit het Limburgse Kozen. Ze is 38 jaar en moeder van zes kinderen. Toen ze zag hoe haar gehandicapt dochtertje genoot van het contact met paarden, maakte ze de klik om iets te doen in de zorg. Intussen baat ze een zorgboerderij en hippotherapiecentrum uit. Laurien Bogaert is met haar 20 lentes de jongste kandidate. Zij zit in haar laatste jaar lerarenopleiding en helpt mee op het ouderlijk sierteeltbedrijf in Schoonaarde. Recent startte ze er met een zorgkwekerij waar kinderen uit de buurtschool terecht kunnen.
Evelyne Maes is 24 jaar en komt uit Oostkamp. Zij is in de ban van alles wat met zuivelverwerking te maken heeft. Na een jaar gewerkt te hebben op landbouwbedrijven in Frankrijk startte ze zelf met zuivelverwerking en een hoevewinkel. “Met mijn producten wil ik mensen laten kennis maken met de rijkdom van melk.” De 35-jarige Mieke Verniest uit Zwalm heeft een varkens- en akkerbouwbedrijf. Zij werd ingeschreven door een vriendin. “Dat kwam voor mij aan als een verrassing, maar het geeft me wel de kans om te tonen dat ik fier ben op mijn beroep”, zei Mieke.
Stéphanie Van Hove is 31 jaar en komt uit Retie. Hoewel ze niet in de landbouw is opgegroeid, was ze er als kind al van overtuigd dat ze zou trouwen met een boer. “Mijn man had als hobby een paar paarden en koeien en toen we als niet-landbouwer geen vergunning kregen om een stal te bouwen, hebben we dan maar de stap gezet en voluit voor de landbouwstiel gegaan. Nu baten we een vleesveebedrijf met hoevewinkel en zorgboerderij uit.” Uit Ieper komt de 35-jarige Ilse Rollez. Samen met haar gezin heeft ze en gemengd landbouwbedrijf met intensieve groenteteelt, akkerbouw, mestvarkens en een hoevewinkel. Samen met haar zoon volgde ze ook een cursus imkerij. “Zonder bestuiving kunnen we in de landbouw niet. Dus vond ik het belangrijk om ook op dat vlak mijn steentje bij te dragen.”
De zevende kandidate die zich mocht voorstellen, was Ann Dieleman. Deze 33-jarige dame uit Moerbeke-Waas baat samen met haar man een vleesveebedrijf en uitsnijderij uit. Op het bedrijf ligt de zorg voor de kalveren in haar handen. Ook Emilie Laeremans uit Herselt heeft iets met kalveren. Tien jaar geleden was zij de jongste kalverhoudster van Vlaanderen, en tien jaar later, op haar 29ste, is ze dit nog. Ze heeft zich als kind dan ook nooit afgevraagd wat ze wou doen, in de landbouw stappen was voor haar een vanzelfsprekendheid. De laatste in de rij is Evi Van Camp uit Koningshooikt. Samen met haar echtgenoot heeft ze een tuinbouw- en rundveebedrijf. “Bloemkool is het paradepaardje van ons bedrijf. Ook de nadruk op de korte keten is voor ons belangrijk.”
De kandidates mochten na hun voorstelling meteen een eerste praktische proef afleggen. Het was Ilse Rollez die de winst ervan op zak mocht steken. Kort na Nieuwjaar krijgen de kandidaat-Schoonste Boerinnen een nieuwe uitdaging voorgeschoteld. Wat die wordt, is nog niet duidelijk, enkel dat het om een mediastunt zal gaan. Tijdens Agriflanders, op 12 en 13 januari, moeten de boerinnen de rest van de praktische proeven afleggen. Zaterdag 14 januari vindt dan de grote verkiezingsshow plaats in Flanders Expo en weten we wie zich de komende twee jaar de Schoonste Boerin van Vlaanderen mag noemen.
Nieuwe hoofdsponsor van de verkiezing is BNP Paribas Fortis. “Als bank kunnen we de belangrijke rol van land- en tuinbouwsters goed inschatten. We noemen ze wel eens de ‘financiële directeurs’ van de boerderij. Hun rol als motor van het gezin en het bedrijf is superbelangrijk. We zijn dan ook blij dat we door de steun aan deze verkiezing onze waardering en respect voor de dagelijkse inzet van iedere boerin kunnen tonen. Bovendien werken we op die manier mee aan het versterken van het imago van de Vlaamse land- en tuinbouw”, aldus Jan de Keyser, directeur Agri van BNP Paribas Fortis België.
Meer informatie: Verkiezing Schoonste Boerin 2017-2018

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy

Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada