nieuws

Nederlandse vlees- en eierconsumptie licht gestegen

nieuws

De Nederlandse Productschappen Vee, Vlees en Eieren hebben de voorlopige jaarcijfers over 2009 voor de vee-, vlees- en eiersector gepresenteerd. Daaruit blijkt dat de consumptie van varkensvlees en pluimveevlees toegenomen is. De consumptie van rundvlees bleef constant. Ook de consumptie van eieren steeg lichtjes.

9 JANUARI 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:10

Lees meer over:
consument

De Nederlandse Productschappen Vee, Vlees en Eieren hebben de voorlopige jaarcijfers over 2009 voor de vee-, vlees- en eiersector gepresenteerd. Daaruit blijkt dat de consumptie van varkensvlees en pluimveevlees toegenomen is. De consumptie van rundvlees bleef constant. Ook de consumptie van eieren steeg lichtjes.
Het totale vleesverbruik op basis van karkasgewicht steeg bij onze noorderburen in 2009 van 84,9 kilo per hoofd van de bevolking naar 86,6 kilogram. De consumptie, die ongeveer de helft van het verbruik is, was circa 43,3 kilo. Deze stijging lijkt te maken te hebben met de economische crisis waarbij er meer binnenshuis is geconsumeerd. Porties vlees thuis zijn vaak groter dan in de horeca.
Na enkele jaren van een dalend verbruik van varkensvlees nam het verbruik in 2009 toe van 40,7 naar 41,8 kilo per hoofd van de bevolking. Dit betekent een daadwerkelijke consumptie van ongeveer 21 kilogram per hoofd van de bevolking. Ook hier is de stijging te zoeken bij een hoger thuisverbruik. Maar ook de lage varkensvleesprijs en de vele acties van de supermarkten dragen hiertoe bij.
De gestage groei van het verbruik van pluimveevlees zette door in 2009. Het verbruik steeg van 22,6 naar 23,1 kilo per hoofd van de bevolking. De consumptie van pluimveevlees en pluimveevleeswaren bedroeg hiermee ongeveer 11,6 kilogram per

hoofd van de bevolking. De verkoop van kip stijgt al jaren door een goed imago bij de consument. Prijs, gebruiksgemak, smaak en variatie spelen hierbij een rol.
Het verbruik van rundvlees in 2009 bleef gelijk. Wel is er een verschuiving van de duurdere rundvleesdelen naar de goedkopere vleesproducten zoals gehakt en vinken. Dit wordt deels veroorzaakt doordat vlees in 2009 ten opzichte van 2008 meer thuis gegeten is.
Het aantal eieren dat per hoofd van de bevolking wordt geconsumeerd in Nederland is vorig jaar gestegen van 182 naar 184. In dit cijfer zitten zowel de consumptie-eieren als de eieren die in verwerkte vorm worden geconsumeerd zoals via deegwaren, gebak en ijs. De toename lijkt zich vooral te situeren bij die verwerkte eierproducten.

Bron: Agriholland

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright