nieuws

"Nederlandse tuinbouw heeft machtige coöperatie nodig"

nieuws

De Nederlandse tuinbouw maakt een diepe malaise door: meer dan driekwart van de glastuinbouwbedrijven kan niet volledig aan de financiële verplichtingen voldoen. "We hebben een machtige coöperatie vergelijkbaar met FrieslandCampina nodig", stelt Dirk Duijzer, directeur agrifood van Rabobank Nederland.

6 JUNI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:08

Lees meer over:
tuinbouw

De Nederlandse tuinbouw maakt een diepe malaise door: meer dan driekwart van de glastuinbouwbedrijven kan niet volledig aan financiële verplichtingen voldoen. "We hebben een machtige coöperatie vergelijkbaar met FrieslandCampina nodig", stelt Dirk Duijzer, directeur agrifood van Rabobank Nederland.
”Het is historisch niet ongebruikelijk dat bepaalde segmenten in de tuinbouw of elders geplaagd worden door liquiditeitsproblemen. We hebben echter nog nooit zo breed in de glastuinbouw problemen gezien. Deels is de situatie toe te schrijven aan de economische crisis", aldus Duijzer, "maar deels is de situatie ook structureel van aard".
”De retail blijft op Europees vlak de krachten verder bundelen. Het antwoord vanuit de primaire sector is tot nu toe zwak geweest. Zij is duidelijk niet opgewassen tegen dit geweld", aldus Duijzer. Hij wijst op de bescheiden omvang van veel Nederlandse tuinbouwbedrijven en waarschuwt dat het tempo waarin schaalvergroting plaatsvindt onvoldoende is.
Duijzer ziet graag in de glastuinbouw een machtige coöperatie vergelijkbaar met FrieslandCampina verschijnen. ”In feite is een partij nodig die de dominante rol speelt die grote veilingen 15 jaar geleden speelden. Ik denk niet dat de telers met de kennis van vandaag de toen dominerende organisatie, The Greenery, net zo snel zouden afbreken. Het is achteraf bekeken misschien een strategische vergissing geweest".

Bundeling op productniveau is volgens hem hooguit een kleine stap in de goede richting, maar er moet veel groter gedacht worden. ”Ik kom zelfs telers tegen die denken individueel groot genoeg te kunnen worden, maar met 0,01 procent van de supermarktomzet in handen kun je geen vuist maken".
Tuinbouwbedrijven moeten volgens Duijzer ook waken voor een onduidelijke administratieve structuur. Samenwerking tussen telers is goed en neemt door de crisis snel toe, maar het overzicht wordt niet zelden uit het oog verloren. "We zien steeds meer dat bedrijven samenwerken op het gebied van energie, verpakking en handel. Soms zitten ze met verschillende partijen in verschillende miljoenenprojecten. De sector houdt dit administratief niet bij. Steeds vaker zien we dat de spaghettistructuur tot problemen leidt en we moeten ingrijpen", aldus nog de directeur agrifood van Rabobank Nederland.

Bron: Agrarisch Dagblad

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada