nieuws

Nederlandse supermarkten klaar voor nieuwe prijzenslag

nieuws

De Nederlandse supermarkten beginnen deze week opnieuw met agressieve prijzencampagnes. In het eerste halfjaar schermden de ketens al met diverse acties om de gunst van de consument. Maar na de zomervakantie is de prijzenslag weer flink toegenomen, constateert retailexpert Gerard Rutte.

18 AUGUSTUS 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:09

Lees meer over:
distributie

De Nederlandse supermarkten beginnen deze week opnieuw met agressieve prijzencampagnes. In het eerste halfjaar schermden de ketens al met diverse acties om de gunst van de consument. Maar na de zomervakantie is de prijzenslag weer flink toegenomen, constateert retailexpert Gerard Rutte.

Traditioneel komen de supermarkten na de zomervakantie met allerlei acties. "Het vakantiegeld is op, consumenten gaan dan weer extra op de kleintjes letten", aldus Rutte op de website uwsupermarkt.nl. Maar volgens de kenner zet Schuitema de zaak nu wel erg op scherp. De uitbater van de C1000-winkels gooit met ingang van maandag honderd producten in de aanbieding voor de prijs van één euro.

Andere supermarktketens blijven niet achter. Jumbo heeft zeventig producten gedurende vier weken in prijs verlaagd. De actie in de 124 Jumbo-winkels loopt nog tot 9 september. Super de Boer begint volgende week met een promotieactie onder de noemer 'Supertoetaweken'. De ruim driehonderd vestigingen bieden dan gedurende drie weken vijftig producten aan voor "afgeronde prijzen". Die producten zijn dan voor hele of halve euro's te koop.

Marktleider Albert Heijn begint weer drie weken lang met zijn zogeheten 'hamsterweken'. Consumenten krijgen dan bij de aankoop van een product een tweede gratis. De actie geldt elke week voor vijftig andere producten. Ook loopt bij Albert Heijn nog steeds de laagste-actieprijsgarantie. Als klanten bepaalde aanbiedingen tijdens de

actieperiode in de folder van een andere supermarkt goedkoper aantreffen, krijgen ze op vertoon van de papieren folder van de andere supermarkt het aankoopbedrag terug en een gratis appeltaartje.
"Dat kan Albert Heijn nog heel wat geld gaan kosten, nu C1000 honderd producten voor 1 euro wegdoet", voorspelt Rutte. "Supermarkten komen na de vakantieperiode altijd met aanbiedingen, maar je ziet dat de boel toch aan het verscherpen is. De winkelketens zijn als de dood om klanten te verliezen", legt de supermarktspecialist uit.
Jumbo schudde de supermarktbranche zo'n anderhalve maand geleden al flink op door honderden A-merken in prijs te verlagen. Concurrenten als Dirk van den Broek en Nettorama, maar ook Albert Heijn gingen (deels) mee. Daarmee leek een nieuwe prijzenoorlog op til, maar met het aanbreken van de zomer doofde de krachtmeting als een kaars uit.
Marktonderzoeksbureau GfK onderschrijft dat de actiedruk na de vakantie agressiever lijkt dan in voorgaande jaren. Het bureau becijferde onlangs dat de supermarkten het afgelopen halfjaar al 25 procent meer omzet draaiden als gevolg van de promotiedruk. "Van elke euro is 14 procent op promotie verkocht", zegt Joop Holla van GfK.
De voordeelweken zijn belangrijk geworden voor de supermarktketens, stelt Holla. "De discounters probeerden eerst marktaandeel te pakken met continu lage prijzen. Maar steeds meer supers gooien het over de boeg met aanbiedingen. Dat werkt kennelijk toch beter". Volgens marktonderzoeksbureau GfK Panel Services is het winkelbezoek sinds maart met ruim 4 procent gestegen. Klanten komen steeds meer op aanbiedingen af en bezoeken ook meer verschillende supermarkten.

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada