

Nederlandse supermarkten bevreesd voor komst Colruyt

nieuws

Nederlandse supermarktondernemers zijn beducht voor de komst van buitenlandse ondernemingen op de Nederlandse markt. Vooral de mogelijke intrede van de Belgische supermarktketen Colruyt boezemt angst in. Colruyt is één van de kandidaat-overnemers van de winkels van Laurus. De vrees blijkt uit een onderzoek van het Nederlandse vakblad Levensmiddelenkrant onder een groot aantal ondernemers van verscheidene supermarkten.

🕒 27 FEBRUARI 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:56

Nederlandse supermarktondernemers zijn beducht voor de komst van buitenlandse ondernemingen op de Nederlandse markt. Vooral de mogelijke intrede van de Belgische supermarktketen Colruyt boezemt angst in. Colruyt is één van de kandidaat-overnemers van de winkels van Laurus. Dat blijkt uit een onderzoek van het Nederlandse vakblad Levensmiddelenkrant onder een groot aantal ondernemers van verscheidene supermarkten.

De Belgische supermarktketen Colruyt is de afgelopen tijd veelvuldig genoemd als overnamekandidaat voor de ruim driehonderd winkels van Edah en Konmar, die moederbedrijf Laurus wil afstoten. Ook Albert Heijn, Jumbo en Schuitema hebben interesse getoond voor de winkels van Laurus.

De Nederlanders zijn het meest beducht voor de komst van buitenlandse supermarktondernemingen. De helft van alle supermarktondernemers hoopt dat Colruyt niet de winkels van Laurus overneemt. Naast de Belgische supermarktketen is ook het Duitse Kaufland gevreesd. 22 procent van de ondervraagde ondernemers hoopt dat dat bedrijf zich niet op de Nederlandse markt vestigt.

Het Britse Tesco is evenmin geliefd. 14 procent van de ondervraagden is tegen een Britse overname van de winkels van Edah en Konmar. Opvallend is dat de ondernemers geen moeite hebben met de komst van Lidl en Aldi. Zij zien die bedrijven als een belangrijke aanvulling op het huidige winkelbestand in het eigen marktgebied. Van de Nederlandse partijen zien de supermarkten het liefst Albert Heijn komen.

Een klein deel van de ondervraagden heeft serieus belangstelling voor de winkels van Laurus. Slechts enkelen zouden overwegen de winkels in het eigen marktgebied over te nemen om zo de eigen positie te versterken. Concrete plannen zouder er echter niet bij de ondernemers zijn, aldus het onderzoek van de Levensmiddelenkrant.

Bron: ANP/Agrarisch Dagblad

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra