nieuws

Nederlander start met innovatief varkenshouderijconcept

nieuws

Meer dierenwelzijn, een kwalitatief goed product en een rechtvaardige beloning, dat zijn de pijlers van ‘Buitengewone Varkens'.

9 JULI 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:22

Lees meer over:
marketing

Varkens die een leven lang buiten lopen, meer dierenwelzijn, een kwalitatief goed product voor de consument en een rechtvaardige beloning voor de varkenshouder, dat zijn de pijlers van een nieuw Nederlands concept. Met zijn project ‘Buitengewone Varkens’ wil bedenker Wim Meulenkamp varkenshouders een alternatief bieden voor de gangbare varkenshouderij.
Meulenkamp gaat er prat op dat ‘Buitengewone Varkens’ de gangbare varkenshouderij nooit negatief voorstelt. Voor zijn project zoekt hij overal in Nederland beschikbare gronden. Wie een stukje grond van voldoende omvang heeft en bereid is daarop een aantal Bonte Bentheimers te houden en te voederen, kan zich melden. Buitengewone varkens zorgt voor de biggen, het voeder, het slachten, de marketing en de verkoop. De grondeigenaars worden vergoed voor de grond en de arbeid.
Om van start te kunnen gaan met dit alternatief varkenshouderijproject werd beroep gedaan op crowdfunding: in ruil voor een investering van 100 euro krijgen de investeerders na verloop van tijd voor 120 euro vlees en 30 euro aan evenementen. Meer dan 1.400 personen gingen op dit voorstel in. “Banken zijn huiverachtig voor projecten zonder gebouwen als onderpand en die zo nieuw zijn dat er geen vergelijkingsmateriaal is”, aldus Meulenkamp.
Naast de gronden waar de vleesvarkens worden gehouden en die verspreid liggen over Nederland, zijn er een beperkt aantal locaties waar de zeugen en de biggen tot 12 weken worden gehouden. Die bevinden zich vooral in de buurt van de initiatiefnemers van Buitengewone Varkens. Meulenkamp wijst erop dat innovatieve systemen vaak

botsen met regels die zijn opgemaakt op basis van gangbare systemen. “Zo worden varkens systematisch beschouwd als dieren die op stal worden gehouden”, geeft hij als voorbeeld.
De Nederlander mikt erop om met 100 zeugen en 1.600 vleesvarkens per jaar een merk te creëren waaraan de afnemers de wijze van houden kunnen herkennen. De kostprijs zou zich op termijn moeten kunnen stabiliseren op drie tot vier euro per kilo. Het systeem vergt weinig investeringen in gebouwen, maar des te meer in marketing.
Meer informatie: Innovatietrip Innovatiesteunpunt of Buitengewone Varkens

Bron: Varkensloket.be

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada