

Nederland verkiest duurzaamheidssysteem boven logo

nieuws

Het idee om één allesomvattend duurzaamheidslogo op de verpakking van levensmiddelen te plaatsen lijkt in Nederland niet haalbaar omdat er teveel criteria zijn waarop duurzaamheid wordt beoordeeld. Wel kan er een duurzaamheidssysteem komen dat aangeeft hoe een product scoort op verschillende duurzaamheidscriteria.

🕒 23 FEBRUARI 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:11

Lees meer over:

marketing

consument

Het idee om één allesomvattend duurzaamheidslogo op de verpakking van levensmiddelen te plaatsen lijkt in Nederland niet haalbaar omdat er teveel criteria zijn waarop duurzaamheid wordt beoordeeld. Wel kan er een duurzaamheidssysteem komen dat aangeeft hoe een product scoort op verschillende duurzaamheidscriteria. Dat is de conclusie van het Nederlandse Platform Verduurzaming Voedsel. De Nederlandse overheid gebruikt 25 duurzaamheidscriteria. Die zijn moeilijk onder één keurmerk te brengen. Daarom verkiest het Platform Verduurzaming Voedsel voor een systeem dat aangeeft hoe een product scoort op verschillende aspecten, bijvoorbeeld dierenwelzijn, milieu, CO2-uitstoot, enz. Aan de hand van de scores kunnen consumenten dan hun keuze maken.

Hoe het systeem er in de praktijk gaat uitzien, is nog niet bekend. Het Nederlandse ministerie denkt onder meer aan een mobiele telefoon die als scanner zou kunnen gebruikt worden. In het najaar moet een uitgewerkt plan op tafel liggen.

Bron: Agriholland

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra