

Nederland test aardappelprijsinformatiesysteem uit

nieuws

Een jaar lang testen 250 Nederlandse aardappeltelers een aardappelprijsinformatiesysteem uit. Het is een online systeem dat op een transparante wijze consumptieaardappeltransacties tussen telers en afnemers vastlegt, zodat de telers hieruit informatie over markt- en prijsontwikkelingen kunnen afleiden.

🕒 22 FEBRUARI 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:17

Lees meer over:

akkerbouw

handel

voedingsindustrie

Een jaar lang testen 250 Nederlandse aardappeltelers een aardappelprijsinformatiesysteem uit. Het is een online systeem dat op een transparante wijze transacties tussen telers en afnemers vastlegt, zodat de telers hieruit informatie over markt- en prijsontwikkelingen kunnen afleiden. Het systeem is uitgewerkt door het Nederlandse Productschap Akkerbouw, maar wordt gefinancierd door de aardappeltelers.

Het online platform kreeg de naam AGRarlsch PRIjsINformatieSysteem, afgekort AGRIPRINS. Het kwam er op verzoek van de aardappeltelers, want zij zijn al langer vragende partij voor meer transparantie. Naast de 250 telers die het systeem uittesten, doen ook vier grote aardappelverwerkers mee. Die verwerkers hebben samen 80 procent van alle friettransacties in handen. Ook andere consumptieaardappeltelers die informatie over hun aardappeltransacties aanleveren, mogen in het systeem kijken. Van de telers die deelnemen aan AGRIPRINS wordt verwacht dat ze datum, aflevermaand, ras, prijs, bestemming, maatsortering, grondsoort, regio en volume van hun transacties doorgeven. Ook de vier aardappelverwerkers hebben het engagement aangegaan om al hun transacties te melden. Alles wordt gecontroleerd door een

onafhankelijk accountant. Telers zelf kunnen ook nagaan of de industrie hun transacties heeft gemeld. “Een voorwaarde voor de goede werking van het systeem is dat de informatie 100 procent betrouwbaar is”, aldus het Productschap Akkerbouw.

De deelname van de verwerkende industrie aan dit systeem is opvallend. “Het is uniek dat een kopende partij zijn inkooprijzen openbaar maakt”, klinkt het bij McCain, dat eerder schoorvoetend mee in het systeem stapte. “We doen toch mee omdat de primaire sector al jarenlang vragende partij is om meer transparantie in de aardappelmarkt. Telers hebben het gevoel dat de kopende partijen een informatievoorsprong hebben en zo de markt kunnen sturen, maar uiteindelijk zijn verwerkers en telers afhankelijk van elkaar.”

Ondanks de steun van vier grote verwerkers, is het geloof in het project niet bij alle partijen even groot. Zo neemt de aardappelhandel niet deel, wellicht omdat zij vrezen dat meer transparantie minder handel oplevert. Ook landbouworganisatie Verenigde Telers Akkerbouw (VTA) is voorlopig gekant tegen het project, al kan daar nog wel verandering in komen. Hoewel het systeem wordt aanzien als aanvulling op de beurzen Goes en Emmeloord en niet als vervanging, twijfelt ook Goes over de haalbaarheid van het project. Zo vreest de beurs voor het effect op de marktwerking en voor mogelijke afvlakking van marktprocessen.

Het informatiesysteem is deze maand gestart en zal eerst een testfase van een jaar doorlopen. De 250 telers die het systeem uittesten, kunnen verbeteringen aanbrengen en beoordelen of het systeem toegevoegde waarde heeft. De ervaringen van de telers zullen uiteindelijk bepalen of het systeem al dan niet in de markt wordt gezet.

Bron: Eigen verslaggeving/Boerenbusiness

In samenwerking met: Boerderij.nl

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact


M • info@vilt.be


Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra