

Nederland heeft voortaan goedkoopste supermarkten

nieuws

Nederland is Duitsland voorbijgestoken als goedkoopste land binnen de eurozone om levensmiddelen te kopen. Dat komt door de overcapaciteit van supermarkten en de daaruit voortkomende matige omzetontwikkeling van deze bedrijven. Dat blijkt uit de meest recente en nog niet gepubliceerde tweejaarlijkse peiling van onderzoeksbureau AC Nielsen. Het onderzoek zegt niets over de prijzen die land- en tuinbouwers ontvangen voor hun producten.

🕒 16 NOVEMBER 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:58

□
Nederland is Duitsland voorbijgestoken als goedkoopste land binnen de eurozone om levensmiddelen te kopen. Dat komt door de overcapaciteit van supermarkten en de daaruit voortkomende matige omzetontwikkeling van deze bedrijven. Uit het tweejaarlijks rapport van onderzoeksbureau AC Nielsen bleek vorig jaar dat levensmiddelen in Duitsland het goedkoopst waren. De meest recente en nog niet gepubliceerde peiling wijst uit dat Nederland die positie heeft overgenomen. Het onderzoek zegt niets over de prijzen die land- en tuinbouwers ontvangen voor hun producten.

Volgens directeur Laurens Sloot van het Nederlandse Erasmus Food Management Instituut wordt dat veroorzaakt door de beperkte groei die supermarkten de afgelopen jaren hebben doorgemaakt, in combinatie met een uitbreiding van het vloeroppervlak. "Als je de omzetgroei van Nederlandse supermarkten in de afgelopen zes jaar corrigeert naar bevolkingsgroei en inflatie, hou je een stabiele lijn over", aldus Sloot.

Gemiddeld besteden Nederlandse consumenten bijna 1.500 euro aan boodschappen, zo'n 1.000 euro minder dan consumenten in Groot-Brittannië. Uit de jongste cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek blijkt dat het prijsniveau in Nederland even hoog is als aan het begin van 2003, het jaar waarin de prijzenoorlog losbarstte. Volgens Sloot kunnen levensmiddelen een flinke groei doormaken als ze beter zouden inspelen op de trend van een gezond en vitaal leven. Daartoe moeten fabrikanten hun innovatiebudgetten verdubbelen, vindt hij.

Bron: Agrarisch Dagblad

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra