

Multinationals meten duurzaamheid van hun landbouwers

nieuws

Belangrijke afnemers van de landbouw zoals Unilever, Tesco, McCain en Danone ondersteunen de 'Cool Farm Tool' als meetinstrument voor de duurzaamheid van een individueel landbouwbedrijf. Daarmee kan je de CO₂-voetafdruk van een boerderij meten en sinds kort ook de prestaties inzake biodiversiteit. Later dit jaar wordt een module voor de watervoetafdruk gelanceerd. Maatregelen die wetenschappelijk onderzocht zijn en effectief blijken, wegen zwaarder door in de eindscore.

🕒 16 AUGUSTUS 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:36

Lees meer over:

milieu



Belangrijke afnemers van de landbouw zoals Unilever, Tesco, McCain en Danone ondersteunen de 'Cool Farm Tool' als meetinstrument voor de duurzaamheid van een individueel landbouwbedrijf. Daarmee kan je de CO₂-voetafdruk van een boerderij meten en sinds kort ook de prestaties inzake biodiversiteit. Later dit jaar wordt een module voor de watervoetafdruk gelanceerd. Maatregelen die wetenschappelijk onderzocht zijn en effectief blijken, wegen zwaarder door in de eindscore.

Meer en meer grote bedrijven in retail en voedingsindustrie rapporteren over hun broeikasgasuitstoot. Door de toegenomen aandacht hiervoor komen de broeikasgasemissies van de hele voedselketen in beeld. Niet de verwerking, verpakking of het transport van voedingswaren zorgt voor het grootste deel van de emissies maar wel de productie van landbouwgrondstoffen. Een levenscyclusanalyse vertelt multinationals dat de duurzaamheid van hun producten veel te winnen heeft bij een lagere broeikasgasuitstoot op het niveau van de boer. Alleen zegt zo'n analyse niet hoe de landbouwer die uitdaging precies kan aanpakken. De 'Cool Farm Tool' doet dat wel.

Het meetinstrument is het geesteskind van Christof Walter die als onderzoeksmanager duurzame landbouw in opdracht van Unilever naar een oplossing zocht samen met de universiteit van Aberdeen (Schotland) en het Sustainable Food Lab. De oorspronkelijke opzet was een rekenmodule voor broeikasgasemissies op boerderijniveau. Nu worden er modules toegevoegd aan de online tool voor het meten van de bedrijfsprestaties op vlak van biodiversiteit en watergebruik.

Landbouwers kunnen vrij eenvoudig hun landbouwpraktijken ingeven en leren hoe milieu- en klimaatvriendelijk ze bezig zijn. Via het programma achterhalen ze welke verbeteringen ze in theorie kunnen realiseren met andere landbouwmethoden. Wetenschappelijk is het meetinstrument goed onderbouwd. Hoe meer data verzameld worden, hoe beter het rekenmodel verfijnd kan worden.

De beheerder is de Cool Farm Alliance, een ledenorganisatie opgericht door Unilever, University of Aberdeen, Sustainable Food Lab, Marks&Spencer, Yara, PepsiCo, Tesco, Heineken en Fertilizers Europe. Inmiddels telt de organisatie nog een 20-tal andere leden, zowel uit het bedrijfsleven als uit de onderzoekswereld en met medewerking van een aantal ngo's (WWF en Solidaridad). De

jongste aanhanger van de online tool is de Franse zuivelgroep Danone. De aangesloten bedrijven gebruiken de Cool Farm Tool om hun prestaties inzake duurzaamheid te verbeteren via hun leveranciers.

PepsiCo hanteert het instrument in het Verenigd Koninkrijk en koppelt er voor de landbouwers onder zijn leveranciers een doelstelling aan vast: 50 procent minder broeikasgasemissies in vijf jaar tijd. Naar verluidt is met nog één jaar te gaan reeds 38 procent reductie gerealiseerd. Marks&Spencer werkte samen met WWF in India om na te gaan hoeveel klimaatwinst er geboekt kan worden door verbeteringen aan de teelt van katoen. Zonder aan de opbrengst te raken, kunnen de emissies door betere landbouwpraktijken met 65 procent omlaag. Een coöperatie van theeboeren in India starten na een audit op basis van de Cool Farm Tool met het composteren van gewasresten. Het jaar daarna was hun opbrengst met 20 procent gestegen, de broeikasgasemissie met 30 procent gedaald en de waterhuishouding van hun percelen met 40 procent verbeterd.

Meer info: [Cool Farm Tool](#)

Bron: eigen verslaggeving / AgriHolland

Beeld: Loonwerk Defour

VILT vzw


Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra