

Mogen rode bollen op ongezonde voedingsproducten?

nieuws

De Britse tweestrijd over de vermelding van zout, vet en suiker op levensmiddelen wordt heviger, meldt het Agrarisch Dagblad. Door het gebruik van stickers wil De Food Standards Agency namens de overheid het sein letterlijk en figuurlijk op rood zetten voor ongezonde voedingsproducten. Grote fabrikanten vrezen dat 'rode' producten echter onverkoopbaar zijn. Daarom willen ze niet verdergaan dan de vermelding van gehalten op het etiket.

🕒 1 JANUARI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:58

De Britse tweestrijd over de vermelding van zout, vet en suiker op levensmiddelen wordt heviger. De Food Standards Agency wil namens de overheid het sein letterlijk en figuurlijk op rood zetten voor ongezonde voedingsproducten. Grote fabrikanten vrezen dat 'rode' producten echter onverkoopbaar zijn. Daarom willen ze niet verdergaan dan de vermelding van gehalten op het etiket. De etikettering moet een belangrijke rol spelen in de strijd tegen vetzucht, die in Groot-Brittannië dankzij junkfood en kant-en-klare maaltijden erger heerst dan elders. De FSA, het Britse voedselagentschap, werkt al een hele tijd aan een systeem met groene (veilig), oranje (niet te veel van eten) en rode (zoveel mogelijk vermijden) ronde stickertjes die aan voedingsproducten toegekend op basis van hun gehalten aan vet, suiker en zout.

Grote fabrikanten zoals Kellogg's, Unilever, Danone en Nestlé zijn vooral gekant tegen de rode stickers. "We hebben zelf al een enorme vooruitgang geboekt met de vermelding van allerlei informatie. Rode tekens op onze producten zetten is onaanvaardbaar", aldus bestuursvoorzitter Gavin Neath van Unilever UK, tevens voorzitter van de Food and Drink Federation.

Een gelijkaardig geluid klinkt bij Nestlé. "Onze chocolade- en graanproducten zouden vooral rood scoren. Zeggen we daarmee dat de consument dus geen chocolade meer moet eten?", vraagt directeur Alastair Sykes zich op retorische wijze af. Ook de grootste supermarkt Tesco is overigens tegen het systeem gekant. Volgens de supermarktketen is uit een test gebleken dat een gedetailleerd etiket de aankoop van gezonde producten meer bevordert dan een stoplichten-systeem.(KS)

Meer informatie: [Food agency takes on industry over junk labels](#)

Lees ook: [geVILT: Test-Aankoop legt verborgen voedingsgevaren bloot](#)

Bron: Agrarisch Dagblad

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)