

# MKZ zorgt voor omzetstijging Nederlandse warenhuizen

nieuws

Als gevolg van de mond- en klauwzeercrisis hebben ongeveer 10.000 Nederlandse kmo's de voorbije maand ruim 200 miljoen gulden (zo'n 3,7 miljard frank) aan omzet gemist. Het hamsteren van levensmiddelen zorgde dan weer voor een omzetstijging bij de supermarkten.

🕒 2 APRIL 2001 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:51

Als gevolg van de mond- en klauwzeercrisis hebben ongeveer 10.000 Nederlandse kmo's de voorbije maand ruim 200 miljoen gulden (zo'n 3,7 miljard frank) aan omzet gemist. Het hamsteren van levensmiddelen zorgde dan weer voor een omzetstijging bij de supermarkten.

De Nederlandse belangenvereniging voor het "midden- en kleinbedrijf" (de Nederlandse tegenhanger van de KMO's in België) gaat uit van een gemiddelde omzetsdaling van 10 procent. De regio's waar MKZ is uitgebroken (Overijssel, Gelderland) zijn het zwaarst getroffen.

KMO's in de landbouwmechanisatie en grondwerkzaamheden hebben volgens de vereniging met de grootste problemen te kampen. Zo'n 3.000 bedrijven liggen stil omdat de landbouwsector nauwelijks of geen opdrachten verstrekt. Verder zijn 2.000 bedrijven in de toeristensector gedupeerd en ook ongeveer 2.000 in de handel en transport (bijvoorbeeld van veevoeder). Zeker 3.000 bedrijven in de detailhandel, dienstverlening en constructie- en installatiebedrijven derven omzet.

De Nederlandse KMO's willen dat de regering een regeling uitwerkt -zoals bij de watersnood in 1995- voor het vergoeden van de schade. Ondernemers kregen toen compensatie voor het omzetverlies.

De omzet van supermarkten is door de uitbraak van mond- en klauwzeer in Nederland dan weer gestegen. Dit heeft een woordvoerder van het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) maandag gezegd.

Vlak na de mond- en klauwzeeruitbraak in Nederland, op donderdag 22 en vrijdag 23 maart, gingen de Nederlanders hamsteren. Uit vrees voor een tekort aan zuivelproducten, door het vervoerverbod voor melk, werd vooral extra veel houdbare

melk ingeslagen. Consumenten hamsterden ook vlees, dier- en babyvoeding en zelfs appelmoes.

Zuivel- en vleesproducten raakten uitverkocht en bijna de helft van de winkeliers zag de omzet in deze productgroepen tussen de 20 en 30 procent toenemen, aldus het tijdschrift Distrifood.

De voorbije week gingen de Nederlanders niet minder inkopen, zoals verwacht. Het koopgedrag verliep normaal. Volgens de woordvoerder van het CBL hebben consumenten "meer geconsumeerd of houden ze hun voorraden achter de hand omdat de mond- en klauwzeersituatie nog erg onvoorspelbaar is." "Maar dit betekent niet dat we winst maken door mond- en klauwzeer", benadrukt de woordvoerder. "Door de hamsterwoede moesten de vakken veel vaker gevuld worden, kwamen leveranciers vaker langs en werd meer personeel ingeschakeld."

Als gevolg van de mond- en klauwzeercrisis hebben ongeveer 10.000 Nederlandse kmo's de voorbije maand ruim 200 miljoen gulden (zo'n 3,7 miljard frank) aan omzet gemist. Het hamsteren van levensmiddelen zorgde dan weer voor een omzetstijging bij de supermarkten.

**Bron:** ANPContent-Disposition: form-data; name="same

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## Contact

M • info@vilt.be

## Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

🦋 screenreader.visit us on our bluesky page:  
<https://bsky.app/profile/viltnieuwsws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra