nieuws

# Minister-president gaat met Albert Heijn praten

nieuws

Vlaams minister-president Kris Peeters zal aan de Nederlandse supermarktketen Albert Heijn tekst en uitleg vragen over hun prijzenbeleid. Peeters wil de kwestie ook aankaarten bij federaal minister van Economie Johan Vande Lanotte en plant overleg met de landbouworganisaties die zich zorgen maken over de prijzenslag bij de supermarktketens. Dat heeft hij geantwoord op actuele vragen van Tinne Rombouts (CD&V) en Stefaan Sintobin (Vlaams Belang) tijdens de plenaire vergadering van het Vlaams Parlement.

26 MAART 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:25

Lees meer over:
handel
consument



Vlaams minister-president Kris Peeters zal aan de Nederlandse supermarktketen Albert Heijn tekst en uitleg vragen over hun prijzenbeleid. Peeters wil de kwestie ook aankaarten bij federaal minister van Economie Johan Vande Lanotte en plant overleg met de landbouworganisaties die zich zorgen maken over de prijzenslag bij de supermarktketens. Dat heeft hij geantwoord op actuele vragen van Tinne Rombouts (CD&V) en Stefaan Sintobin (Vlaams Belang) tijdens de plenaire vergadering van het Vlaams Parlement.

Afgelopen week raakte bekend dat er onder de Vlaamse land- en tuinbouwers een "groeiende ongerustheid" leeft over de stijgende prijzendruk op voedingsproducten. Ze wijzen met de vinger naar de Nederlandse supermarktreus Albert Heijn. In het Vlaams Parlement kreeg Vlaams minister-president Kris Peeters, ook bevoegd voor landbouw, vragen over die "noodkreet" van de landbouwers.

CD&V-politica Tinne Rombouts wees er op dat er een gedragscode bestaat tussen de supermarktketens en hun leveranciers, maar dat het lijkt dat Albert Heijn zich daar niet aan wil houden. Volgens Peeters balanceert de kwestie op het spanningsveld tussen de consument, die graag kwalitatieve producten heeft aan een lage prijs, en de landbouwers, die correcte prijzen willen voor hun producten.

Toch wil de minister-president een aantal stappen ondernemen. "In de eerste plaats zal ik de verantwoordelijke van Albert Heijn uitnodigen en hem vragen hoe zij dit verder zien en waarom zij de aangehaalde gedragscode niet respecteren. Ik ben bekommerd om onze land- en tuinbouwers die hun producten op een correcte manier moeten kunnen afzetten". Daarnaast wil Peeters rond een aantal federale bevoegdheden (b.v. regels rond eerlijke handelspraktijken) contact opnemen met minister van Economie Johan Vande Lanotte. "En ten derde zal ik de landbouworganisaties uitnodigen om andere initiatieven, zoals bijvoorbeeld een ombudsdienst zoals in Groot-Brittannië, voor te stellen".

Dat laatste is een suggestie van Tinne Rombouts die zich grote zorgen maakt over de “weggeefoorlog” die Albert Heijn in ons land start. Zij vindt dat een slechte zaak voor de producenten, maar op lange termijn ook voor de consument omdat de werkwijze van de Nederlandse warenhuisketen de kwaliteit en het aanbod van voedingswaren dreigt te ondergraven. “Producenten staan onder toenemende druk om hun producten aan steeds lagere prijzen aan te bieden. Onder die continu verslechterende financiële omstandigheden wil niemand nog land- of tuinbouwer worden”, vreest ze.
Daarom wil Rombouts ingrijpen naar Brits model, waar ombudsvrouw Christine Tacon sinds begin 2013 de relaties tussen grote supermarkten en hun leveranciers in de gaten houdt. Als er onevenwichten aan het licht komen, kaart zij die aan. Naast de bevoegdheid eventuele schendingen van de code met goede praktijken voor supermarkten te onderzoeken, kan zij wie de code schendt ook sanctioneren. De missie van de ombudsvrouw is duidelijk: zorgen voor meer vertrouwen tussen de supermarkten en leveranciers en machtsmisbruik van grote supermarktketens voorkomen.
In ons land bestaat er een Prijzenobservatorium en werd er door Boerenbond overleg opgestart tussen de verschillende schakels van de voedselketen. De gedragscode voor aanbieders en kopers in de agrovoedingsketen vindt Rombouts een goede zaak, maar ze wijst er meteen ook op dat er geen stok achter de deur is om grote spelers als Albert Heijn mee aan tafel te krijgen.
Ook Stefaan Sintobin van Vlaams Belang gelooft niet dat het ketenoverleg en het Prijzenobservatorium bij machte zijn om de Nederlandse warenhuisketen tot de orde te roepen. Hij constateert dat over de problematiek al jaren gedebatteerd wordt. Aangezien hij zowel de landbouwers als de kleine buurtwinkels bedreigd weet, stelt Sintobin voor om de consument te sensibiliseren over hoe een prijs tot stand komt in een supermarkt.

**Bron:** eigen verslaggeving / Belga

**Beeld:** Landgenoten


## VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

## Contact
M • info@vilt.be


## Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---


© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada