

Minister Demotte laat kippen en varkens roken

nieuws

Vanaf begin volgend jaar moeten alle restaurants in België volledig rookvrij zijn. Het is de restaurateurs nog wel toegelaten om voor verstokte rokers een aparte rookkamer in te richten. Om de nieuwe maatregel wereldkundig te maken, bestelde minister van Volksgezondheid Rudy Demotte (PS) een opvallende, surrealistische reclamecampagne. Op de tonen van opzweepende zigeunermuziek moeten rokende kippen en varkens de consument duidelijk maken dat eten en sigaretten niet samengaan.

🕒 20 DECEMBER 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:58

Vanaf begin volgend jaar moeten alle restaurants in België volledig rookvrij zijn. Het is de restaurateurs nog wel toegelaten om voor verstokte rokers een aparte rookkamer in te richten. Om de nieuwe maatregel wereldkundig te maken, bestelde minister van Volksgezondheid Rudy Demotte (PS) een opvallende, surrealistische reclamecampagne. Op de tonen van opzweepende zigeunermuziek moeten rokende kippen en varkens de consument duidelijk maken dat eten en sigaretten niet samengaan.

"We hadden al eens voor Rudy Demotte gewerkt voor de campagne *Help een Roker*", zegt creatief directeur Paul Wauters van het Brusselse reclamebureau LG&F. "Ik vermoed dat hij daar tevreden over was en dat hij daarom opnieuw bij ons aanklopte om dit spotje te maken". Volgens Wauters waren er twee grote boodschappen die het spotje moest overbrengen. "We wilden de mensen er van bewustmaken dat het vanaf 1 januari gedaan is met roken op restaurant", legt hij uit. "Tegelijk wilden we laten zien dat dat eigenlijk een zeer logische maatregel is. Roken en eten gaan echt niet samen". Het idee van de rokende kippen en varkens was vrij vlug gevonden door de creatievelingen van het bureau. "We hebben een paar brainstormings gedaan en het was al snel duidelijk dat we geen klassiek spotje wilden maken. Je weet wel, zo eentje waarin we zeggen hoe leuk het wel is als er in een restaurant niet gerookt wordt. Consumenten zijn alsmoer moeilijker te bereiken met televisiereclame en ik denk niet dat zoiets nog veel impact zou hebben".

De nieuwe antirookwet gaat in vanaf 1 januari. Er zijn wel twee uitzonderingen: de frietkramen met minder dan zestien staan- of zitplaatsen en zogenaamde drankgelegenheden, eetcafés waarbij de lichte maaltijden minder dan een derde van de omzet van het café uitmaken. In dergelijke pure cafés, die bovendien niet meer dan vijftig vierkante meter groot mogen zijn, blijft roken wel toegestaan, behalve dan weer als ze bijvoorbeeld deel uitmaken van sportinfrastructuur.

Bron: De Standaard

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)