

Minder Nederlanders kopen rechtstreeks bij boer

nieuws

De klantenkring van Nederlandse hoeve winkels is in 2005 gekrompen. In 2004 kochten nog 1,36 miljoen huishoudens wel eens bij een boerenwinkel of direct bij een boer. Dat aantal liep vorig jaar terug naar 1,29 miljoen, een daling van ruim 5 procent. Opmerkelijk is dat speciaalzaken als bakkers, slaggers en bloemisten hun klanten wel wisten te behouden.

🕒 13 FEBRUARI 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:56

De klantenkring van Nederlandse hoeve winkels is in 2005 gekrompen. In 2004 kochten nog 1,36 miljoen huishoudens wel eens bij een boerenwinkel of direct bij een boer. Dat aantal liep vorig jaar terug naar 1,29 miljoen, een daling van ruim 5 procent.

Opmerkelijk is dat speciaalzaken als bakkers, slaggers en bloemisten hun klanten bij onze noorderburen wel wisten te behouden.

De kaas- en viswinkels zagen de klantenkring uitbreiden, ondanks de prijzenslag. Het onderzoek zegt niets over de omzet of het marktaandeel van de winkels. GfK meet van een grote groep aangesloten consumenten het winkelbezoek. In 2005 bleek 18,1 procent van de huishoudens uit de steekproef naar een boerenwinkel te gaan. Dat percentage bedroeg nog 19,2 procent in 2004.

Bron: Agrarisch Dagblad

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra