nieuws

Milieubewuste consument waardeert lokaal voedselsysteem

nieuws

Net iets meer dan de helft, 55 procent, van de Vlaamse consumenten veranderde de afgelopen zes maanden zijn productkeuze omwille van de milieu-impact. In de komende zes maanden wil 70 procent de milieu-impact als aankoopcriterium gebruiken. Als beleidsprioriteit opperen de respondenten in de enquête van de Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschapij (OVAM) de korte keten.

24 JULI 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:19

Lees meer over:
milieu

Net iets meer dan de helft, 55 procent, van de Vlaamse consumenten veranderde de afgelopen zes maanden zijn productkeuze omwille van de milieu-impact. In de komende zes maanden wil 70 procent de milieu-impact als aankoopcriterium gebruiken. Als beleidsprioriteit opperen de respondenten in de enquête van de Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschapij (OVAM) meer lokale voedselsystemen. "De overheid moet meer inzetten op effectieve, haalbare gedragsveranderingen", aldus OVAM. "Educatie en betere informatie over de persoonlijke impact van de consument op het leefmilieu zijn hierbij de belangrijkste hefbomen."

Een gevoel van verantwoordelijkheid en persoonlijke voordelen (minder weggooien is ook budgettair voordelig) zijn de belangrijkste motivatoren om over te schakelen naar milieuvriendelijker producten. OVAM merkt op dat veel gedragswijzigingen al een evidentie zijn. "Willen we nog verbeteren, dan moeten we meer focussen op de haalbaarheid voor de consument. De economische crisis is hierin geen remmende factor."

74 procent van de consumenten beseft dat hun gedrag een belangrijke impact heeft op

het milieu. 63 procent verklaart dat ze hun gedrag zoveel mogelijk hebben aangepast. Prijs, gewoonte en een gebrek aan betrouwbare informatie blijven de belangrijkste drempels. 41 procent is er ook van overtuigd dat hun gedragsverandering een positieve impact heeft op het milieu.
OVAM besluit dat de Vlaming te snel tevreden is. "De burger is zich bewust van de impact van zijn gedrag op het leefmilieu", aldus Henny De Baets, administrateur-generaal van OVAM. "Alleen vertaalt hij dit niet altijd in milieuverantwoord gedrag. Daarom moet het beleid meer focussen op praktische instrumenten, zoals bijvoorbeeld allesomvattende en betrouwbare ecolabels."
Tot slot werd de respondenten gevraagd om aan te geven welke prioriteiten de Vlaamse overheid moet leggen. Uit de antwoorden bleek een grote interesse in korte keten initiatieven zoals boerenmarkten, lokale voedselsystemen en groenteabonnementen. De consument koopt dan rechtstreeks bij de producent, zonder tussenschakels van voedingsverwerkende industrie of distributie.
Later dit jaar volgt een verdiepende en verbredende studie van het departement Leefmilieu, in samenwerking met andere overheidspartners. Het onderzoek zal 1.000 respondenten onderwerpen aan een face-to-face bevraging over hun consumentengedrag.
Meer info: OVAM-studie 'Milieuverantwoorde consumptie'

Bron: Belga/eigen verslaggeving

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada