nieuws

Milcobel weet melkprijs stabiel te houden

nieuws

Milcobel heeft ondanks de neerwaartse druk op de melkmarkt beslist om de melkprijs voor de maand maart stabiel te houden. “De gerealiseerde prestaties van de voorbije weken laten toe dat Milcobel voor de achtste opeenvolgende maand een melkprijs uitbetaalt die zich ruim boven de 40 euro per 100 liter handhaaft”, laat de zuivelcoöperatie weten in een persbericht. Volgens Milcobel blijft het op die manier een betekenisvolle plaats innemen binnen het Europees melkprijzenklassement.

8 APRIL 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:25

Lees meer over:
melkvee
voedingsindustrie



Milcobel heeft ondanks de neerwaartse druk op de melkmarkt beslist om de melkprijs voor de maand maart stabiel te houden. “De gerealiseerde prestaties van de voorbije weken laten toe dat Milcobel voor de achtste opeenvolgende maand een melkprijs uitbetaalt die zich ruim boven de 40 euro per 100 liter handhaaft”, laat de zuivelcoöperatie weten in een persbericht. Volgens Milcobel blijft het op die manier een betekenisvolle plaats innemen binnen het Europees melkprijzenklassement.

Concreet houdt deze beslissing een uitbetaling in van 42,31 euro per 100 liter melk voor een gestandaardiseerde levering. Met deze melkprijspositionering reflecteert Milcobel naar eigen zeggen het resultaat van de prestaties van zowel de melkverwerking als van de commercialisatie van zuivelproducten. De coöperatie voegt er nog aan toe dat de raad van bestuur deze beslissing nam binnen een voelbaar wijzigende marktomgeving waar de prijzen onder druk komen te staan.

“Omdat Milcobel een coöperatief bedrijfsmodel heeft, krijgen melkveehouders die lid zijn niet alleen afzetzekerheid voor hun melk bij een zuivelonderneming die binnen handbereik ligt en waar inspraak mogelijk is, maar ze zijn ook de rechtstreekse begunstigden van de winsten van de onderneming”, klinkt het. Zo kon met het resultaat dat geboekt werd in 2013 een nabetaling gebeuren bovenop de uitbetaalde melkprijs en een reservering ter versterking van het eigen vermogen. “Als de algemene vergadering in juni akkoord gaat, zal aan het ledenkapitaal ook nog een aantrekkelijk dividend worden toegekend.”

Halfweg 2012 was Milcobel nog kop van Jut omwille van de lage melkprijzen die het toen uitbetaalde. Zowel Boerenbond als ABS verweten de zuivelcoöperatie dat er verkeerde strategische keuzes waren gemaakt door vooral te mikken op industriële producten zoals melkpoeder, mozzarella en boter, terwijl de productie van producten met een hogere toegevoegde waarde nauwelijks van de grond kwam.

Met investeringen in een consumentenkaasfabriek in Moorslede, een sterk gespecialiseerde productie van melkdrinks, een solide roomijsproductie en een gekwalificeerde afdeling van kaasdistributie en -service lijkt Milcobel het tij nu te kunnen keren. Ook werd

in Langemark een moderne mozzarellafabriek gebouwd en de melkpoederfabriek in Kallo krijgt binnenkort een nieuw jasje. “Deze strategische ontwikkelingen van de Milcobel Groep komen tegemoet aan de verwachte ontwikkeling van de melkveebedrijven in het post quotumtijdperk. Voor de optimale invulling van de verwerkingscapaciteit rekenen we op een toename van de melkaanvoer. Die zal in de eerste plaats afkomstig zijn van de verdere bedrijfsontwikkeling van de bestaande leden, maar wij zijn ook nog steeds op zoek naar nieuwe leden”, geeft de zuivelcoöperatie te kennen.

Bron: eigen verslaggeving

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada